

Elektronisches Publizieren, XML

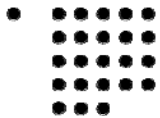
LV BF23 (0F32)

Achim Oßwald

FH Köln

Institut für Informationswissenschaft

Wintersemester 2010 (Stand: 18.10.10)



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

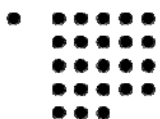
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

1 / 22

10/2010

Elektronische oder digitale Publikationen?

- Varianten zur Bezeichnung des gleichen Sachverhalts;
digital = Verweis auf die mediale Repräsentationsform des publizierten Content
elektronisch = ursprüngliche und auch weiterhin genutzte Abgrenzung zu analogen Printprodukten
- Digitales Publizieren erfolgt heute normalerweise netzbasiert unter Nutzung von Software und Hardware



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

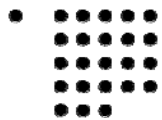
2 / 22

10/2010

Publikationsbegriff

- Adressat: Öffentlichkeit; weitgehend anonym
- traditionell arbeitsteilige Organisation des Publikationsprozesses
- Qualität durch inhaltliche Selektion und gestalterische Aufbereitung
- zumeist kommerzielle Distribution

=> Bürodokumente öffentl. zugängliche Dokumente
- begrenzter Nutzerkreis - anonymen Nutzerkreis
- organisationsinterne - ggf. kommerzielle Distribution
Distributionswege



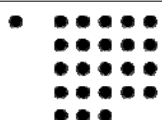
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

3 / 22
10/2010

Beispiele für Einteilungsvarianten digitaler Publikationen

- Produkttypen
- Primär- / Sekundärpublikation
(born digital / digitalisiert bzw. gescannt)
- Varianten der Multimedialität
(Kombination von zeitabhängigem und zeitunabhängigem, digital vorliegendem Content)
- Entgeltfrei oder entgeltpflichtig verfügbare Publikationen
- Technische Wiedergabeumgebung
- Grad des informationellen Mehrwertes



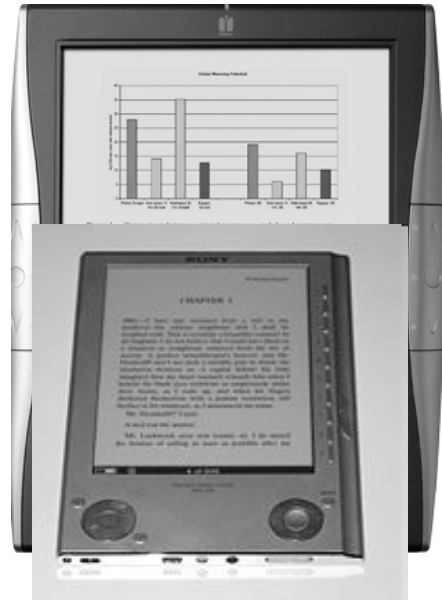
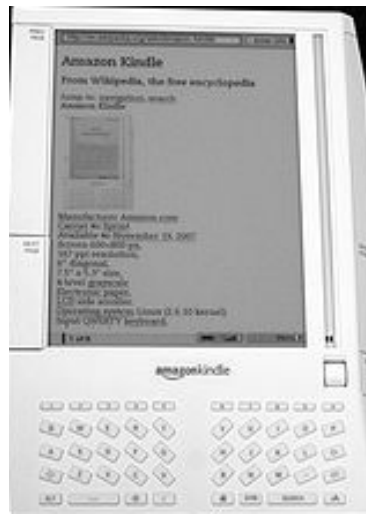
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

4 / 22
10/2010

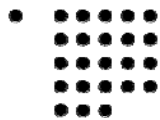
eBooks

Quelle: <http://www.palmtopmagazin.de/seiten/602.php3>



Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Sony_Reader

Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Amazon_Kindle



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

5 / 22

10/2010

Onleihe (DiViBib): neue Angebots- und Vertriebsvariante von eBooks für ÖBs

Stadt Köln | Startseite | Suche | Bibliothekskorb | Mein Konto | Hilfe

Einfache Suche in allen Medientypen Nur verfügbare Titel anzeigen:

e-Ausleihe Medien zum Download

Unsere Auswahl

- E-Book
- E-Audio
- E-Music
- E-Video
- E-Paper

Schnellzugriff

Belletristik für E-Book-Reader

Die e-Ausleihe – ein neues Angebot für Sie

Als Mitglied der Stadtbibliothek Köln können Sie in der e-Ausleihe kostenlos digitale Medien wie Hörbücher, Musik, Videos und E-Books herunterladen und auf Ihrem eigenen Rechner nutzen. Stöbern Sie einfach einmal in unserem Angebot! Die Datei kann nach der angegebenen Ausleihedauer nicht mehr aufgerufen werden und wird damit automatisch "zurückgegeben" – das Medium steht dann für den nächsten Kunden zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie über die Hilfe-Funktion.

Eine Auswahl unseres E-Paper-Angebots [mehr](#)

SERVICE

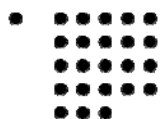
- Bibliothekskorb
- Suche
- Hilfe
- Liste kompatibler MP3-Player
- Liste kompatibler E-Book Reader
- Kontakt / Impressum
- Benutzungsordnung / Datenschutzerklärung

BENÖTIGTE SOFTWARE

Microsoft Windows Media Player

166 DiViBib-Anwender Oktober 2010

<http://www.bibliothek-digital.net/>



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

6 / 22

10/2010

Elektronische Zeitschriftenbibliothek

Elektronische Zeitschriftenbibliothek
 Unser Angebot | Einstellungen Hilfe

Zeitschriften
 - nach Fächern
 - alphabetisch
 - suchen
 - schnelle Suche
 suchen

Pay-per-View
 PPV-Angebote von Verlagen
 suchen

Kontakt
 Ansprechpartner
 Titelvorschlag
 Unser Angebot | Einstellungen

Elektronische Zeitschriftenbibliothek
 Hochschulbibliothek der Fachhochschule Köln
 Unser Angebot | Einstellungen Hilfe

Suche nach Zeitschriften

Elektronische Zeitschriftenbibliothek
 Hochschulbibliothek der Fachhochschule Köln
 Unser Angebot | Einstellungen Hilfe

Suchergebnisse
 4 Treffer
 Suche verfeinern

Zeitschriften
 - nach Fächern
 - alphabetisch
 - suchen
 - schnelle Suche
 suchen

Kontakt
 Ansprechpartner
 Titelvorschlag
 Unser Angebot | Einstellungen

Elektronische Zeitschriftenbibliothek
 Hochschulbibliothek der Fachhochschule Köln
 Unser Angebot | Einstellungen Hilfe

Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie (ZfBB) (aktuelle Jahrgänge)
 Lizenziert für den Zeitraum: [Nur am Institut für Informationswissenschaft der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften freigeschaltet](#)
 Nicht lizenziert für die restlichen Zeiträume: [Homepage der Zeitschrift](#)

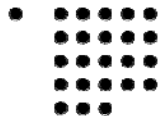
Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen des Verlages/Herausgebers. Für kostenpflichtige Verlagsangebote gilt allgemein:

- Zugriff auf die Volltexte ist ausschließlich Angehörigen der jeweiligen Einrichtung gestattet.
- Die Volltexte der Artikel dürfen nur zum persönlichen Gebrauch und zu Forschungszwecken ausgedruckt oder gespeichert werden.
- Systematischer Download von Artikeln oder Suchresultaten, insbesondere durch Robots, ist untersagt.
- Artikel dürfen weder elektronisch noch in gedruckter Form an Dritte weitergegeben werden.

Kontakt
 Ansprechpartner
 Titelvorschlag
 Unser Angebot | Einstellungen

© 1997-2008 Universitätsbibliothek Regensburg
 Letzte Änderung: 27.10.2008
 IP-Adresse Ihres Rechners: 91.0.58.46

gefördert von



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

7 / 22
 10/2010

Open Access Zeitschriften

DOAJ DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

SPARC EUROPE AWARD 2009
 For Outstanding Achievement in Scholarly Communications

- Find Journals
- New titles
- Find articles
- Suggest a journal
- About
- FAQ
- News
- Links
- Sponsors
- Long term archiving
- Membership
- Feedback
- For journal owners
- For authors

Welcome to the Directory of Open Access Journals. This service covers free, full text, quality controlled scientific and scholarly journals. We aim to cover all subjects and languages. There are now 5505 journals in the directory. Currently 2333 journals are searchable at article level. As of today 456437 articles are included in the DOAJ service.

OA-barometer 2009 published : 20% of peer-reviewed articles across all disciplines are now freely available

Support the development and operation of DOAJ. Sign up for membership - go to the [membership page](#). We are very thankful for the support from those of you who have already decided to become DOAJ members. See the [list of members](#)

Browse by title

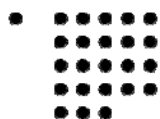
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Browse by subject

[Expand Subject Tree](#)

<http://www.doaj.org/>

<http://www.doaj.org/doaj?func=subject&cpid=87>



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

8 / 22
 10/2010

Hochschulschriftenserver

Eldorado - Ressourcen aus und für Lehre, Studium und Forschung

Suche > Erweiterte Suche

tu technische universität dortmund

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

DuEPublico
Duisburg-Essen Publications online

Universitäts- und Landesbibliothek Bonn

Bonner Dissertationen und Habilitationen online

Die Universitäts- und Landesbibliothek Bonn bietet den Bonner Doktoranden die Möglichkeit, ihre **Dissertation** als elektronisches Volltextdokument über den Hochschulschriftenserver (HSS-Server) im Internet zu verbreiten.

Neben Dissertationen werden auch **Habilitationen** von Bonner Universitätsangehörigen auf dem Server bereitgestellt.

weiter...

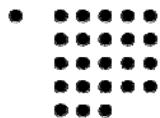
Übersicht aller Dissertationen und Habilitationen online auf dem Hochschulschriftenserver

nach Fakultäten:
Landwirtschaftliche / Mathematisch-Naturwissenschaftliche / Medizinische / Philosophische / Rechts- und Staatswissenschaftliche

nach Autoren:
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Suche in allen Bereichen auf dem HSS-Server (tägliche Aktualisierung!):

ht*Dig



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

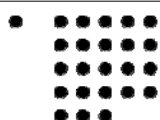
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

9 / 22

10/2010

Ausgewählte Potenziale des digitalen Publizierens

- Beschleunigung und Kostenreduzierung des Produktionsprozesses
- Neue Möglichkeiten zur Mehrfachverwertung von Content
- Zielgruppenspezifische Selektion u. Begrenzung
- Personalisierung
- Prinzipiell ortsunabhängiger Zugriff
- Prinzipiell zeitgleicher Zugriff
- Neuverteilung von und Konkurrenz bei der funktionalen Rollenverteilung der Akteure im Publikationsprozess



Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen

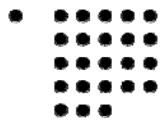
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

10 / 22

10/2010

Traditionelle Phasen des (Fach)Publikationsprozesses

- Entwurf und Entwicklung des Konzeptes
- Auswahl durch Herausgeber
- Redaktionelle Bearbeitung
- Produktion
- Vertrieb / Speicherung zur Bereitstellung
- Rezeption
- Langzeitarchivierung und -verfügbarkeit



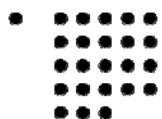
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

11 / 22
10/2010

Fachpublikationen: Spezifika

- Publikation als Ergebnis und nachfolgender Ausgangspunkt eines fachwissenschaftlichen Arbeitsprozesses
- Publizieren als Qualitätsbeweis, Prioritätsanspruch und Reputationsgrundlage
- ökonomisches Kalkül vs. Qualitätskontrolle
- mischfinanziert von Markt u. öffentlicher Hand
- durch öffentlich finanzierte Bibliotheken frei zugänglich, auch wenn Erwerb und Distribution sonst nach Marktmechanismen organisiert sind
- gefährdet durch kommerzielle Interessen



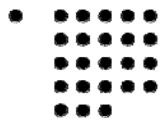
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

12 / 22
10/2010

Web 2.0-Potenziale und -Probleme des digitalen Publizierens

- Plattformen mit Kommunikations- & Publikationsfunktionen
- Hohes Interaktionspotential, z.B. durch Integration dynamischer Elemente wie Annotationen, Bewegtbilder, Töne u. sonstiger Beiträge durch die Rezipienten
- Kumulativer Prozess mit variabler Anzahl wechselnder Beteiligter
- Keine redaktionelle Gesamtsicht eines verantwortlichen Herausgebers
- Qualitätsunsicherheiten durch intransparente Gegebenheiten bei Kompetenz und Interessen
– z.T. verstärkt durch Anonymität



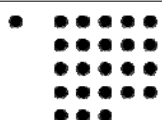
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

13 / 22
10/2010

Mehrwert

- Jedes konkrete elektronische Produkt / jede elektronisch basierte Dienstleistung versucht eine Verbesserung / eine Neuerung anzubieten.
- Wir müssen ermitteln, ob das Produkt / die Angebotsvariante / die Dienstleistung wirklich einen Zusatznutzen bietet –
z.B. konkret für unsere Bibliothek und deren Kunden.
- Wie kann man das erkennen?
Indem man den **neu hinzukommenden Nutzen**
= **Mehrwert** herausarbeitet ...



Elektronisches Publizieren, XML

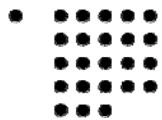
Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

14 / 22
10/2010

Neuerung mit Vorteilen für wen ?



Isn't progress wonderful? This new portable e-book reader is so light in weight
Ariadne Cartoon, Ariadne Issue 30

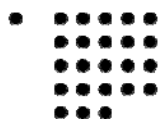
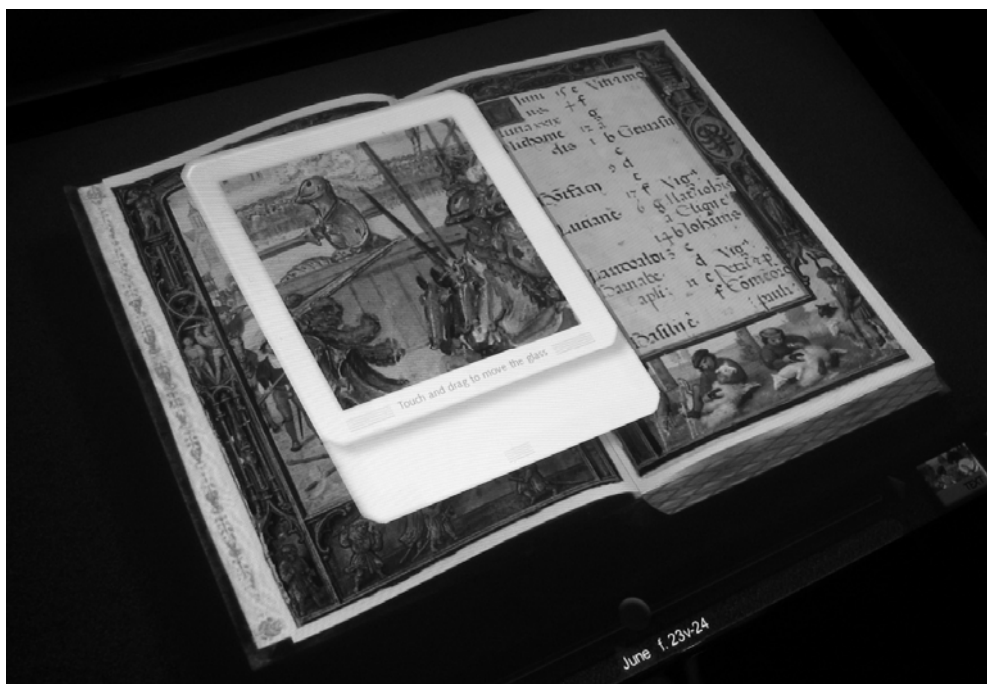


Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

15 / 22
10/2010

eBooks



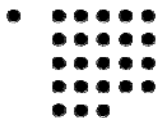
Elektronisches Publizieren, XML

Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

16 / 22
10/2010

Informationeller Mehrwert: Was ist das?

- Mit „**informationeller Mehrwert**“ (value-added information) bezeichnet man jenen neu hinzu kommenden Zusatznutzen, der durch die **informationssystemmethodische Aufbereitung eines Informationsangebotes** (Text, DB etc.) erreicht wird
- Der informationelle Mehrwert wird im Vergleich zu einer anderen Realisierungsvariante des Informationsangebotes beschrieben
- Er kann subjektiv und intersubjektiv (verallgemeinert, aus der Sicht einer ausgewählten Zielgruppe) beschrieben werden



Elektronisches Publizieren, XML

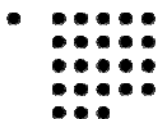
Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

17 / 22
10/2010

Informationeller Mehrwert: Was ist das?

- Die **Theorie der informationellen Mehrwerte** für den Anwendungsbereich Information wurde in den deutschsprachigen Raum von Kuhlen eingeführt (orientiert an R.S. Taylor: Value-added processes in information systems, 1986)
- "**Informationeller Mehrwert**" entsteht über den "Grundwert" einer Information hinaus, **wenn eine Information einen Zusatzwert hat**, weil sie z. B. besonders gut präsentiert, leicht zu erreichen, aktuell, nützlich, wertvoll etc. ist.
- *Kuhlen schränkt im Sinne einer pragmatischen Sicht ein:*
"Informationssystemen bzw. den mit ihnen erarbeiteten Informationsprodukten und -dienstleistungen können potentielle Mehrwerteigenschaften zugesprochen werden. Diese werden aber erst dann zu realen informationellen Mehrwerten, wenn sie von den Nutzern akzeptiert werden, mit der Bereitschaft, angesichts des erwarteten Nutzens auch dafür zu bezahlen."
(Kuhlen [Rainer: Informationsmarkt. Chancen und Risiken der Kommerzialisierung von Wissen. Konstanz] 1995 , Seite 82)

Zitiert nach InfoWissWiki:
http://wiki.infowiss.net/Informationeller_Mehrwert (13.9.09)



Elektronisches Publizieren, XML

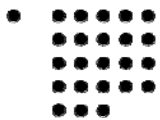
Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

18 / 22
10/2010

Informationeller Mehrwert: ein Beispiel

Bibliothekskatalog konventionell auf Karten im Vergleich zu einem Bibliothekskatalog als online Katalog

- Schnellere Suchmöglichkeit
- Feldspezifische und ggf. Volltext-Suchmöglichkeit – nicht nur nach dem Autorennamen oder einem an dieser Stelle eingetragenen anderen Sachverhalt (mehrdimensionale Suche)
- Suche mit Kombinationen von Suchbegriffen oder Teilen von Suchbegriffen (Logik, Trunkierung, Maskierung)
- Je nach Aufbereitung der Daten Suche in Wertebereichen (von Jahren, von Messwerte o. Materialwerten)



Elektronisches Publizieren, XML

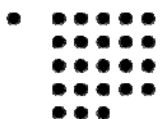
Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

19 / 22
10/2010

Informationeller Mehrwert: Wie und von wem wird er erzeugt?

Z.B.: **Bibliothekskatalog** konventionell auf Karten im Vergleich zu einem Bibliothekskatalog als online-Datenbank

- Konzeption der Aufbereitung des Datenbestandes im Hinblick auf die möglichen Interessen / Fragestellungen der potenziellen Zielgruppen (durch Informationsexperten)
- Erfassung der Daten in einer Datenbank bzw. einem Retrievalsystem und indizieren dieser Daten
- Weitere Funktionalität des DB- bzw. IR-Systems
- Ausgestaltung der Oberfläche des Systems im Hinblick auf die gewünschten Nutzungsoptionen



Elektronisches Publizieren, XML

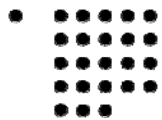
Informationelle Mehrwerte digitaler Publikationen
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

20 / 22
10/2010

Informationeller Mehrwerte digitaler Publikationen in Bibliotheken

Vorüberlegungen

- Welches sind die Zielgruppen für digitale Publikationen in Bibliotheken?
- Welche Fragestellungen und Suchinteressen haben diese Zielgruppen?
- Welche Präsentations- und Nutzungswünsche für die Publikationsinhalte sind bei den Zielgruppen erkennbar?
- Welche Weiterverarbeitungswünsche haben die Zielgruppen für die jeweiligen Publikationsinhalte in der aufbereiteten Form? Wie werden diese bedient? Sind sie rechtlich zulässig?



Informationeller Mehrwerte digitaler Publikationen in Bibliotheken

Mögliche Untersuchungsobjekte:

- Hochschulschriften
= Diplom-, BA-, MA-Arbeiten, Dissertationen etc.
- Elektronische Zeitschriften / eJournals
- Elektronische Bücher / eBooks
- Digitale Videos
- Digitale Musikstücke

