

eBooks

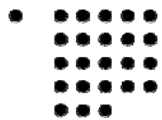
Ausgewählte Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften und die Integration in den bibliothekarischen Geschäftsgang

Achim Oßwald

FH Köln

Institut für Informationswissenschaft

Wintersemester 2010 (Stand: 15.11.10)

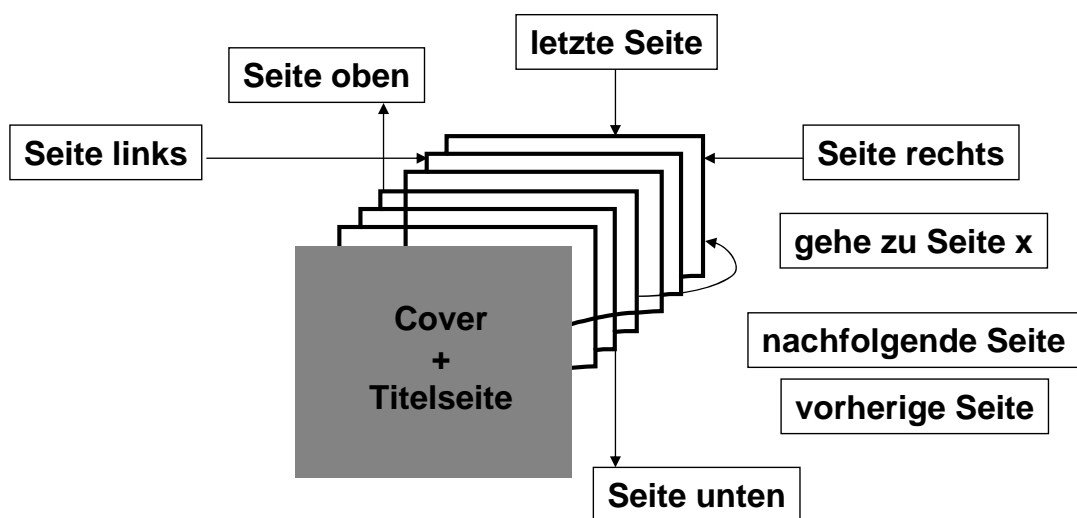


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

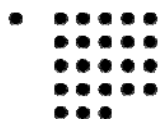
1 / 41
11/2010

Das konzeptionelle Modell eines Buches



+ Inhalts- und andere Verzeichnisse + Kapitelstruktur + Index etc.

Nach: Barker, Philip: Electronic books and libraries of the future, In: The Electronic Library 10 (1992) 3, 142

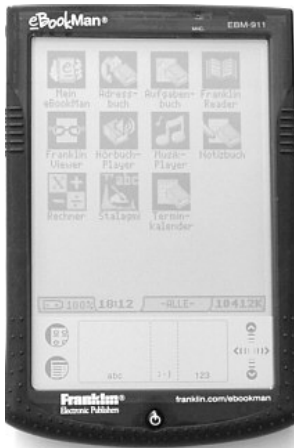


eBooks

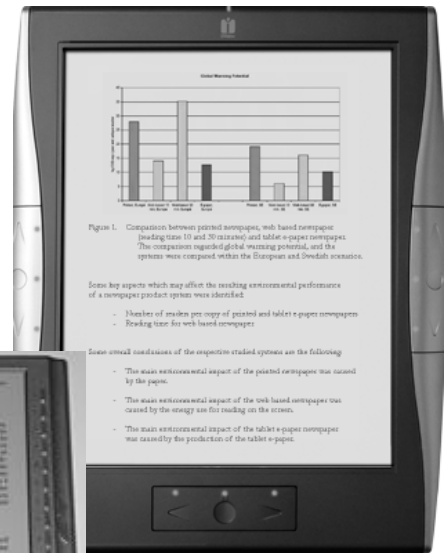
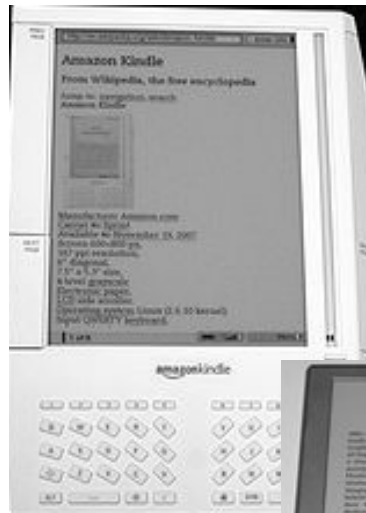
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

2 / 41
11/2010

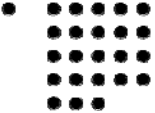
eBooks



Quelle: <http://www.palmtopmagazin.de/seiten/602.php3>

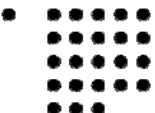


Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Sony_Reader

	eBooks	
	Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	6 / 41 11/2010

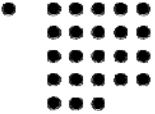
Spezielle Lesesysteme (=reading systems)

- Das eBook-Verständnis ab 1998 = prägende erste Angebotesvariante
- Bekannteste Angebote damals:
 - Rocket eBook (Nuovomedia => Gemstar)
 - Franklin eBookMan
 - EveryBook
- Hatten bis 2002 an Marktrelevanz verloren
- Seit 2007 neue Produkte mit anderer Funktionalität und nur z.T. noch proprietären Formaten und Bezugsformen für den Content


	eBooks	
	Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	7 / 41 11/2010

Spezielle Lesesysteme: Kritik


- Wenig Markttransparenz
- „Bücher“ sind an dezidiertes Gerät gebunden, dadurch keine Ausleihe oder Austausch mit anderen Anwendern möglich
- Proprietäre Angebote resultieren in erzwungener Herstellerbindung bei HW und Content
- Bildschirmdarstellung häufig sehr begrenzt
- Gewicht der Wiedergabegeräte
- Energieversorgung
- Teuer

	eBooks Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	8 / 41 11/2010
--	---	-------------------

Onleihe (DiViBib): neue Angebots- und Vertriebsvariante von eBooks für ÖBs



The screenshot shows the DiViBib website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Stadt Köln', 'Startseite', 'Suche', 'Bibliothekskorb', 'Mein Konto', and 'Hilfe'. Below this is a search bar with the text 'Einfache Suche' and a dropdown menu set to 'in allen Medientypen'. A banner image of a cityscape is visible. The main content area features a section titled 'Die e-Ausleihe - ein neues Angebot für Sie' with a description of the service. Below this, there is a section 'Eine Auswahl unseres E-Paper-Angebots' with three book covers displayed. On the right side of the screenshot, there is a sidebar with a list of services and a map of Germany with various cities marked.



The map shows Germany with numerous cities marked by black dots, representing the locations of libraries participating in the DiViBib network. Cities labeled include Hamburg, Berlin, Frankfurt, Köln, München, and many others. A legend on the right side of the map indicates the status of the service at each location, such as 'Eine Onleihe in Planung', 'bereits eröffnet', and 'mit E-Book-Reader-Support'.

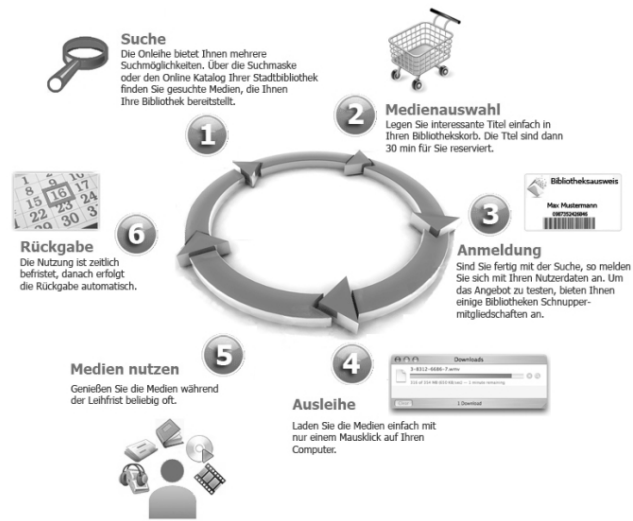
166 DiViBib-Anwender Oktober 2010

<http://www.bibliothek-digital.net/>

	eBooks Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	9 / 41 11/2010
---	---	-------------------

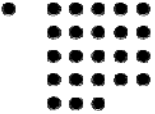
Onleihe (DiViBib): neue Angebots- und Vertriebsvariante von eBooks für ÖBs

„Wie funktioniert eine Onleihe?“



<http://www.onleihe.net/index.php?id=12/>

<http://www.onleihe.net/Guided-Tour/erste%20funktionierende%20tour.html>

	<h3>eBooks</h3> <p>Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald</p>	<p>10 / 41 11/2010</p>
--	--	----------------------------

Online-Zugriff auf eBooks bei ciando (=Sammelanbieter / Aggregator)

Suchen und Finden

Service
Geld zurück-Garantie
Support-Hotline
Sicherheitsgarantie
Multiplattform
Mobile Endgeräte
Online-Lesen

Newsletter
hier anmelden:
[Ihre_Email@domain.de] [los]

Infos und Kontakt
Firmenkunden
Bibliotheken
Autoren
Buchhandel
Verlage
Presse
Werbepartner

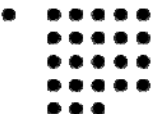
Geschichte der Raumfahrt
von: Günter Siefarth, C.H.Beck, 2001
ISBN: 9783406447532, 142 Seiten
Format: PDF, PDB
Preis: 6,70 EUR
Ersparnis: 1,20 EUR
eBook anfordern

Kunden kauften auch:
[Book covers: Der Chinese, etc.]

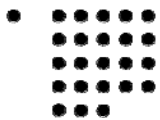
Mehr zum Inhalt
Geschichte der Raumfahrt

Kapitelübersicht

<input type="checkbox"/> Inhalt	gratis	0,20
<input type="checkbox"/> 1. Visionäre und Wegbereiter	0,40 EUR	0,42
<input type="checkbox"/> 2. Signale aus dem Erdorbit	0,48 EUR	0,42
<input type="checkbox"/> 3. Die ersten Helden der Astronautik	0,84 EUR	0,35
<input type="checkbox"/> 4. Mit Robotern zu unseren kosmischen Nachbarn	0,72 EUR	0,21
<input type="checkbox"/> 5. Raumchiffe der zweiten Generation	0,72 EUR	0,21
<input type="checkbox"/> 6. Anwendungssatelliten – Nutzen für Jedermann	0,60 EUR	0,21
<input type="checkbox"/> 7. Militärische Projekte	0,36 EUR	0,17

	<p>http://www.ciando.com/ebook/bid-1235-geschichte-der-raumfahrt/kapitel/#sight</p> <h3>eBooks</h3> <p>Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald</p>	<p>11 / 41 11/2010</p>
---	---	----------------------------

Was sind eigentlich eBooks?

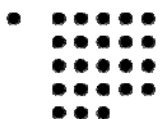
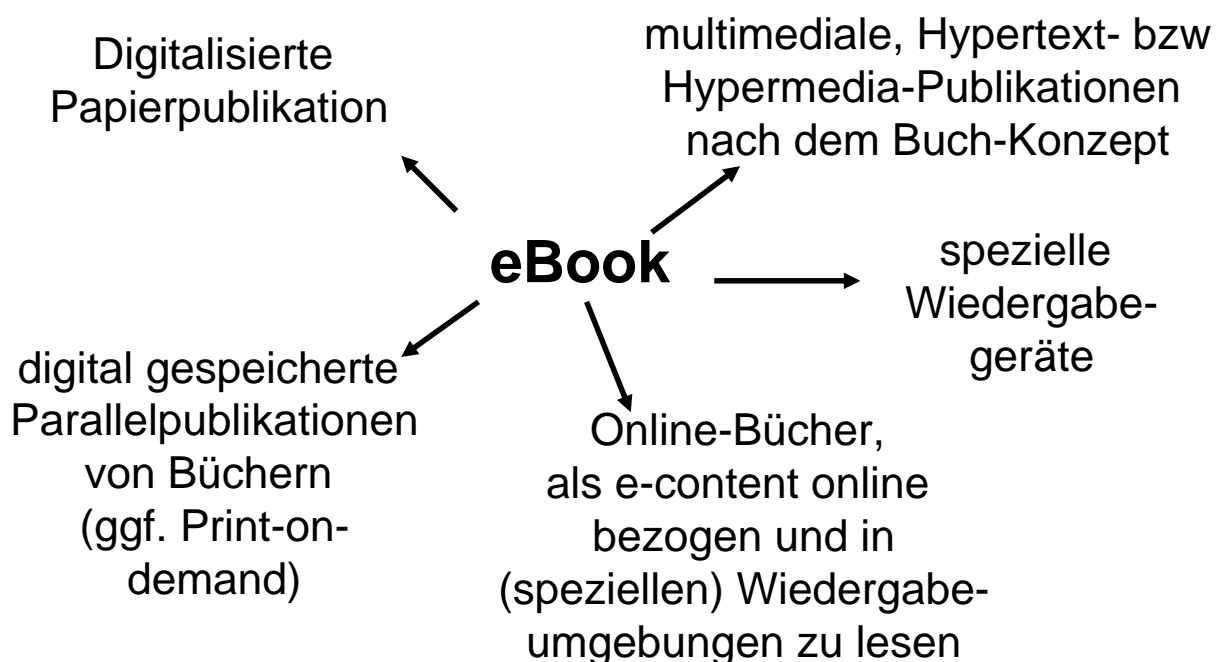


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

14 / 41
11/2010

Beispiele für eBook-Verständnis



eBooks

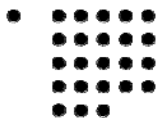
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

15 / 41
11/2010

- ⇒ kein marktübergreifendes Verständnis
- ⇒ keine allgemeingültige Definition

International Digital Publishing Forum (IDPF)
<http://www.idpf.org/>

- Internationale Organisation; Zusammenschluss führender Hersteller im eBook-Bereich mit dem Ziel, durch Normungsaktivitäten und andere unterstützenden Maßnahmen den eBook-Markt zu entwickeln



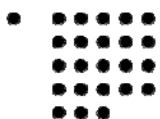
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

16 / 41
11/2010

eBooks: Terminologische Differenzierung

- *Publikation (publication)*:
digitaler Content bzw. papierungebundene Version eines Buches, einer Artikels einer Zeitschrift o.ä.
- *Lesegerät (reading device)*:
Gerät zur Wiedergabe und zum Lesen einer Publikation (spezielle Wiedergabegeräte, PCs oder PDAs)
- *Lesesystem (reading system)*:
Kombination von Software und Hardware zur Verarbeitung und Ausgabe



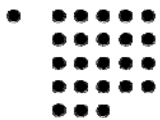
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

17 / 41
11/2010

PCs als Wiedergabegeräte

- PCs / Notebooks werden in zunehmendem Maße als Wiedergabegeräte genutzt
- Große eBook-Anbieter wie netlibrary, ebrary, Safari oder auch die „Onleihe“ setzen auf das Vorhandensein von entsprechender Infrastruktur bei den Kunden
- Entsprechend wird für PCs nur in geringem Maße entgeltpflichtige Lese- bzw. Wiedergabesoftware eingesetzt



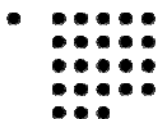
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

18 / 41
11/2010

Wiedergabesoftware

- Beliebiger Editor
- Beliebiger Browser
- Acrobat Reader bzw.
Acrobat eBook Reader (seit V 6.0 integriert)
- anbieterspezifische (proprietäre) Reader
wie z.B. Microsoft Reader (lit-Format)
- Anbieterspezifische Reader, die ein hersteller-
übergreifendes Format bedienen, z.B.
.epub (interoperables Format; IDPF-unterstützt)



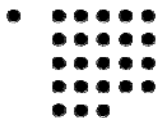
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

19 / 41
11/2010

eBook-Formate (1)

- eBooks sind in sehr unterschiedlichen Formaten verfügbar – was u.a. die Marktentwicklung beeinträchtigt
- Spezielle eBook-Formate versuchen spezifische Nutzungs- und Darstellungsvarianten für eBooks zu realisieren
- Proprietäre Formate dienen u.a. dazu, die Rechte am Content unter Einsatz von Digital Rights Management (DRM)-Systemen zu sichern



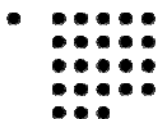
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

20 / 41
11/2010

eBook-Formate (2)

- gängige Formate sind u.a.
 - PDF
 - HTML
 - XML
 - .ebub
 - auf die Darstellungsgegebenheiten von PDAs spezialisierte Varianten proprietärer Formate wie z.B. - LIT (MS Reader's Literature)
- Vgl. z.B. ciando <http://www.ciando.com/service/mobile-endgeraete/>

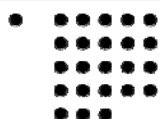


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

21 / 41
11/2010

eBooks als Angebot von Bibliotheken

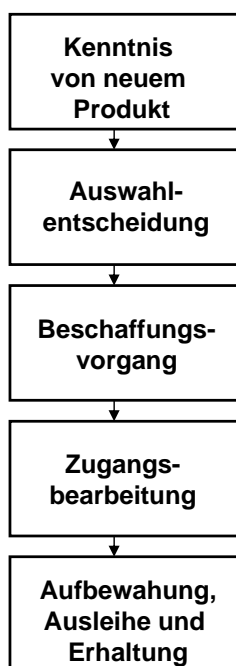


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

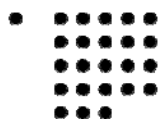
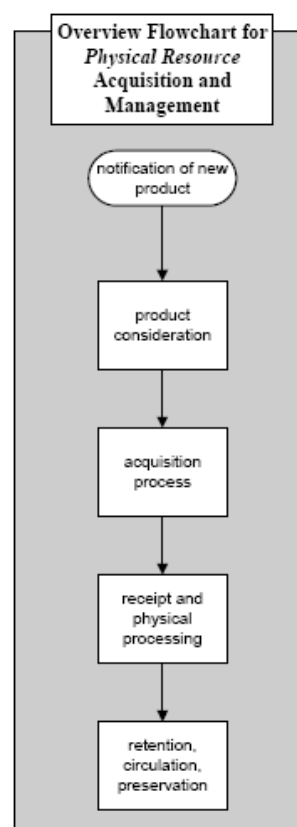
22 / 41
11/2010

Geschäftsgang für konventionelle Medien



Jewell et al. 2004:
Electronic Resource
Management, p.62

<http://www.diglib.org/pubs/dlf102/>

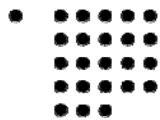
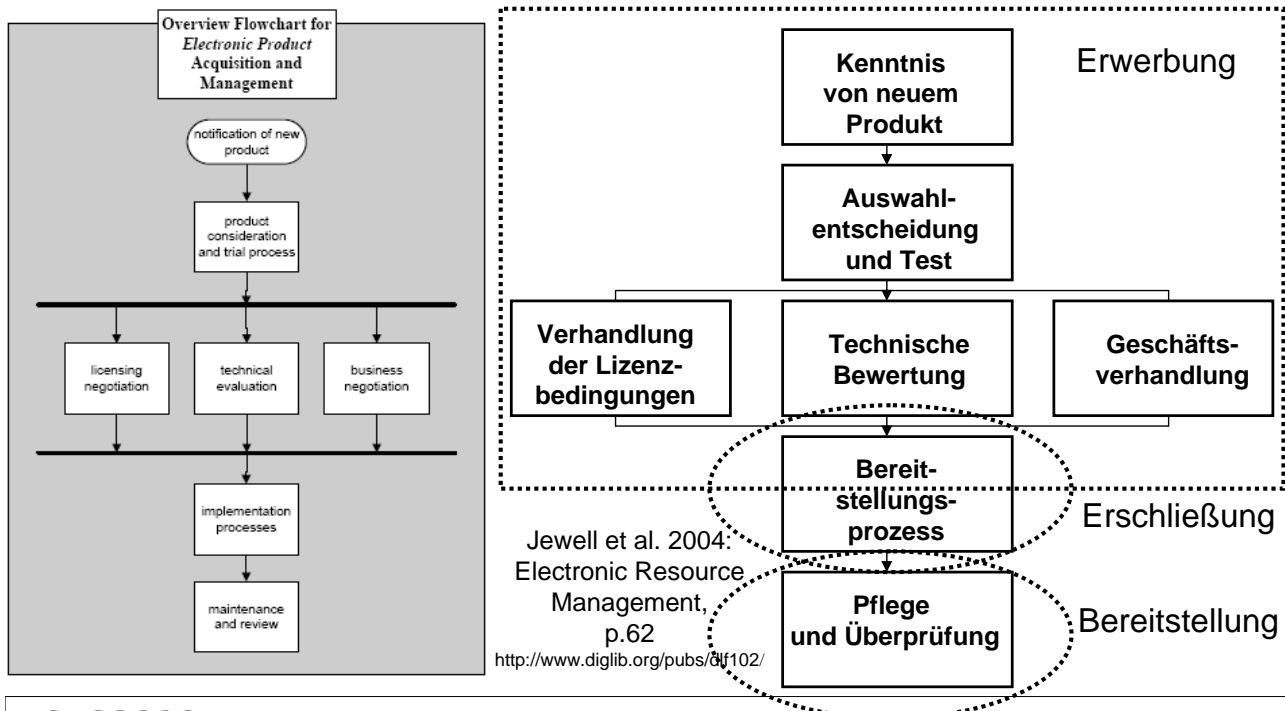


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

23 / 41
11/2010

Geschäftsgang für neue Medien



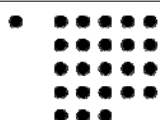
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

24 / 41
 11/2010

Erwerbung

- Angebotsverzeichnisse
 - existieren fast nur anbieterbezogen (von Verlagen oder Aggregatoren)
 - DNB-Katalog: Einschränkung nach Reihe O (Online-Publikationen) und Materialart möglich
- <https://portal.d-nb.de/opac.htm?method=showOptions#top>
- Geschäftsmodelle sind vielfältig und lfd. Änderungen unterworfen
- Lizenz- und sonstige vertragsrechtliche Regelungen sind beeinflusst von nationalen und internationalen Rahmenbedingungen
- Open Access als Alternative

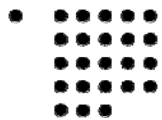
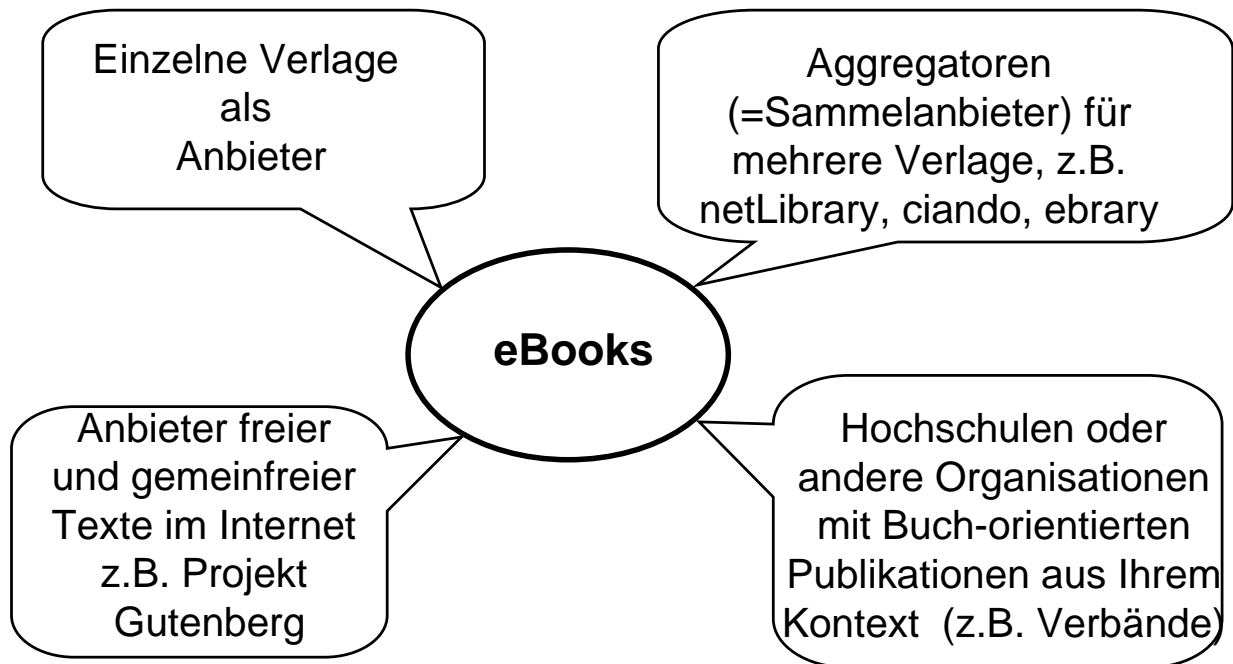


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

25 / 41
 11/2010

Anbiervielfalt bei eBooks



eBooks

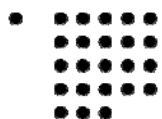
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

26 / 41
11/2010

eBooks: Erwerbungsbezogene Auswahl

Kommerzielle Medienangebote

- Einzeltitelauswahl
- Paketangebote eines Verlags / Aggregators
ggf. flexibler Produktaustausch innerhalb des Pakets
- Konsortialpakete mit / ohne cross access



eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

27 / 41
11/2010

Geschäftsmodelle

Der Markt bietet große Vielfalt an Varianten und Mischformen!

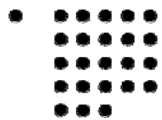
Zugriffs- bzw. Lizenzmodelle

- Datenbankmodell
 - (un)begrenzte Anzahl von simultanen Zugriffen
 - Preisbezug: z.B. Zahl der potentiellen o. tatsächlichen Nutzer
- Ausleihmodell
- Token-Modell (Bezahlung nach Nutzungsvorgängen z.B. über Entgeltpunkte oder aus einem Kontingent v. Nutzungstagen)

Kaufmodelle

- attraktiv, wenn Bibliothek die (Meta)Daten der neuen Medien mit anderen bestandsbezogenen Daten kombiniert für Mehrwertdienste (z.B. bestandsübergreifende Suche) aufbereiten möchte / kann
- Daten können von Bibliothek auch nach Vertragsende genutzt werden (sofern sie archiviert wurden)

Open Access



eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

28 / 41
11/2010

Erschließung

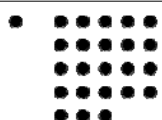
- auf Grundlage von Metadaten, die von den Anbietern bereitgestellt wurden (bei manchen Anbietern unvollständig)
- durch (zusätzlicher) bibliothekarischer Erschließung

Welche Metadaten?

Gängige bibliografische Metadatenelemente

UND medientypspezifische Metadatenelemente wie z.B.

- Dateiformat (incl. eventueller Formatkonvertierungen)
- Dateigröße
- notwendige Betriebssystem- und Anwendungssoftware (nutzungsbezogene Voraussetzungen) / Reader-Umgebung
- (lizenz)rechtliche Zugriffsbedingungen (incl. technischer Vorkehrungen für die Realisierung des jeweils relevanten Digital Rights Management)



eBooks

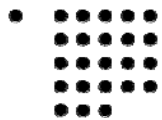
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

29 / 41
11/2010

Erschließung

Inhaltliche Erschließung + catalogue enrichment

- unter Nutzung von Strukturelementen aus den digitalen Publikationen selbst
 - z.B. - Kapitelüberschriften
 - Literaturstellen
 - Personen- oder Ortsnamensofern diese Elemente im Dokument markiert sind
- Markierung normalerweise auf der Grundlage von XML-tags
- Für Dissertationen und andere HS-Schriften stehen Formatvorlagen für diese Form der Erschließung bereit
- **Verlinkungen** – kollektionsintern und darüber hinaus – über entsprechend markierte inhaltliche Elemente



eBooks

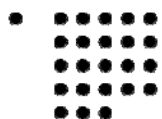
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

30 / 41
11/2010

Bereitstellung

Im Bibliothekskatalog

- Alle genannten Metadaten
- Zugriff auf die Medien selbst aus dem Katalog unter Aufruf der entsprechenden text- oder multimedialen Wiedergabesoftware
- Ggf. Zugriff auf Teile des Mediums (Titelbild; erste Seiten; Sounddatei etc), falls Abruf des gesamten Objektes eingeschränkt ist
- Querverweise auf parallele Printpublikationen / andere Angebotsformen der Publikation / des Werkes (Functional Requirements for Bibliographic Records; FRBR)
- Ggf. Zugriff auf kommerzielle Online-Angebotsvariante eines Aggregators oder Online-Buchhändler

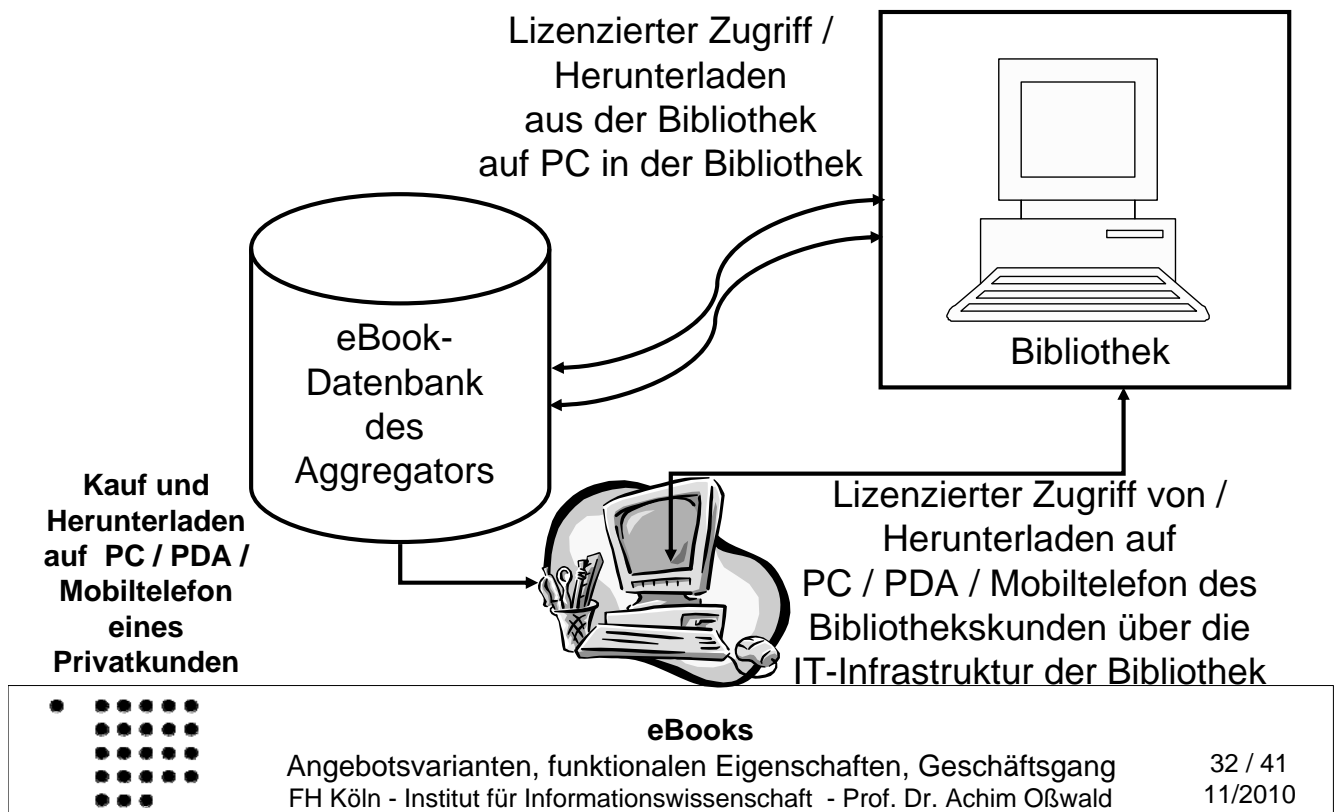


eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

31 / 41
11/2010

Online-Zugriff auf externen Content am Beispiel eBook



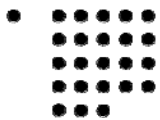
Bereitstellung bedeutet aber auch ...

- Informationen über die neuen Medien und die Anforderungen an die Zugriffsumgebung im **Katalog**
- Recherchemöglichkeiten **über** die Medien und **in** den Inhalten der Medien
- **Zugriffsstellen / Links** auf die Objekte selbst oder eine spezielle (Anbieter)Plattform zum Zugriff auf sie
- notwendige **Software** für den Zugriff
- notwendige **technischen Ausstattung** in der Bibliothek
- **Kontrollmechanismen**, um die lizenzt rechtlich vereinbarten Kontrollen / Einschränkungen der Nutzer und der Nutzungsdauer einzuhalten, d.h. Authentifizierung (= Identitätsprüfung) und Autorisierung (= Berechtigungsprüfung)



Wo werden eBooks genutzt?

- Weiterhin **in der Bibliothek**
incl. Bereitstellung der notwendigen Software (auch zum Download) und ggf. von spezieller Hardware
- **Zuhause**
- **Am Arbeitsplatz**
- **Unterwegs stationär** (Konferenzen, Internet-Cafes etc.)
- **Unterwegs mobil** (z.B. Telefon, PDA, eBook-Reader, Tablet-PC)



eBooks

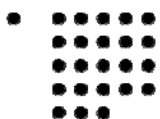
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

34 / 41
11/2010

Nutzungsmöglichkeiten

Kunden wollen nicht nur digitalen Zugriff, sondern auch
Möglichkeiten zum

- **Ausdrucken**
- **Zitieren / Kopieren** des Contents und Übernahme in gängige Office-Umgebungen
- **Annotieren / Unterstreichen** etc.
- Aktivieren von **Personalisierungsoptionen** z.B.
 - unterschiedliche Wiedergabevarianten bei der Schriftgröße; Vorlesen / Audio-Wiedergabe
 - Einstellen von Sprachvarianten
 - Einstellen von speziellen Steuerungsmöglichkeiten



eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

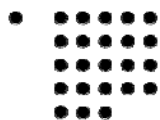
35 / 41
11/2010

Gewünschte Eigenschaften von eBooks

Die 10 wichtigsten von 48 Eigenschaften ...

Nach: Henke, Harold (2002): Survey on Electronic Book Features,
http://www.idpf.org/doc_library/surveys/IDPF_eBook_Features_2002.pdf

1. Open to Last Page Viewed
2. Title Page
3. Text Search
4. Bookmarks
5. Table of Contents
6. Page Numbers
7. Bookshelf
8. Electronic Updates
9. Personalization
10. Progression Bar



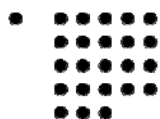
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

36 / 41
11/2010

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Bibliothekarische Erwartungen (Auswahl)

- Nutzung und Ausleihe durch Bibliothekskunden
- Nachweis im Katalog
- Hohe Aktualität + funktionale Optimierung des Angebots
- Nutzungsbezogen flexible Entgeltmodelle
- Flexible Nutzungsmöglichkeiten (mindestens kopieren, ausdrucken, vorlesen lassen)
- Flexibilität und Unterstützung bei Bestandsaufbau und -veränderung
- Unabhängigkeit von proprietärer Hard- + Software
- Ggf. langfristige Verfügbarkeit



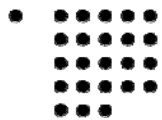
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

37 / 41
11/2010

Nutzungsentgelte

- Prinzipiell sollten alle digitalen Medienangeboten in Bibliotheken entgeltfrei zur Verfügung stehen
- Abhängig von der jeweiligen Angebotspolitik / finanziellen Situation der Bibliothek sollten Entgelte ggf. zeitabhängig oder nach sonstigen Aspekten erhoben werden können
- **Voraussetzung:** Zugriffsverfahren / DRM erlaubt Zurechnung von Kosten / Entgelte zum einzelnen Nutzungsfall / Nutzergruppen (Datenschutzprobleme beachten)
=> softwaretechnische Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- Zugriffsstatistiken als Controlling-Grundlage (im Hoheitsbereich der Bibliothek und nicht der Anbieter)
- Mahnverfahren u. Säumnisentgelte bei verspätete Rückgabe entfallen



eBooks

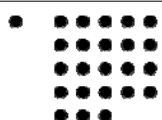
Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

38 / 41
11/2010

Aktualität + Optimierung des Angebots

Die Bibliothek bzw. ihre Nutzer sollte jederzeit die medien-typischen Vorteile digitaler Medien auch nutzen können, d.h. die

- aktuellste Version eines Mediums im Zugriff haben
- regelmäßige Aktualisierung der angebotenen Kollektionen und die Auswahl aus dem Angebot verschiedener Anbieter anstreben
- Anteile entgeltfreier Angebote erhöhen und das öffentliche Bewusstsein darüber fördern
- freie / einfache Wiedergabeumgebungen bevorzugen
- langfristige digitale Archivierung der Medien sicherstellen



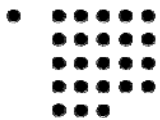
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

39 / 41
11/2010

Zusammenfassung (1)

- eBooks bieten spezielle Möglichkeiten zur selektiven und weiterverarbeitenden Nutzung sowie durch Integration in andere oder eigenerstellte Publikationen
- Multimediale Erweiterungen und Interaktionsoptionen werden allerdings noch eher selten genutzt
- Nutzung derzeit häufig noch analog zu Printpublikationen
- Proprietäre Wiedergabesysteme haben sich am Markt nicht durchgesetzt, allerdings gewinnen Angebotssysteme mit DRM an Bedeutung



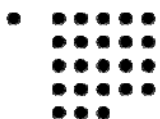
eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

40 / 41
11/2010

Zusammenfassung (2)

- Integration von anbieterspezifischen Plattformen und Anwendungen in branchenspezifische Anwendungen hat begonnen (z.B. Onleihe)
- Integration von eBooks in den konventionellen bibliothekarischen Geschäftsgang erweist sich als schwierig
- Vertriebskonzepte und Nutzungsmöglichkeiten sind noch relativ eingeschränkt und primär an den Verfahren für Printpublikationen orientiert



eBooks

Angebotsvarianten, funktionalen Eigenschaften, Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

41 / 41
11/2010