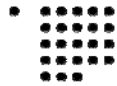


eBooks

Ausgewählte Angebotsvarianten,
funktionalen Eigenschaften und die
Integration in Geschäftsgänge

Achim Oßwald

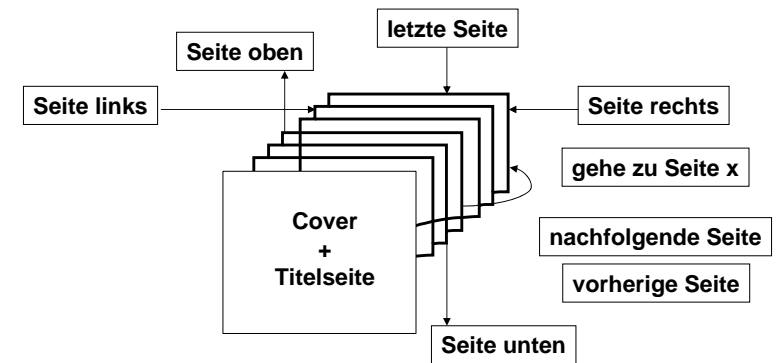
5 / 2010



eBooks

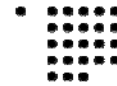
Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 1 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Das konzeptionelle Modell eines Buches



+ Inhalts- und andere Verzeichnisse + Kapitelstruktur + Index etc.

Nach: Barker, Philip: Electronic books and libraries of the future, In: The Electronic Library 10 (1992) 3, 142

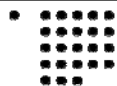


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 2 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Spezielle Lesesysteme (=reading systems)

- Das eBook-Verständnis ab 1998
= prägende erste Angebotesvariante
- Bekannteste Angebote damals:
 - Rocket eBook (Nuovomedia => Gemstar)
 - Franklin eBookMan
 - EveryBook
- Hatten bis 2002 an Marktrelevanz verloren
- Seit 2007 neue Produkte mit anderer Funktionalität
und nur z.T. noch proprietäre Formate und Bezugs-
formen für den Content



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 8 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Spezielle Lesesysteme: Kritik

- Wenig Markttransparenz
- „Bücher“ sind an dezidiertes Gerät gebunden,
dadurch keine Ausleihe oder Austausch mit anderen
Anwendern möglich
- Proprietäre Angebote resultieren in erzwungener
Herstellerbindung bei HW und Content
- Bildschirmdarstellung häufig sehr begrenzt
- Gewicht der Wiedergabegeräte
- Energieversorgung
- Teuer



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 9 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Neuerung mit Vorteilen für wen ?



Isn't progress wonderful? This new portable e-book reader is so light in weight
Ariadne Cartoon, Ariadne Issue 30

eBooks
 Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 10 / 45
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Online-Zugriff auf eBooks bei ciando (=Sammelanbieter / Aggregator)



eBooks
 Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 11 / 45
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Onleihe (DiViBib): Angebots- und Vertriebsvariante von eBooks für ÖBs

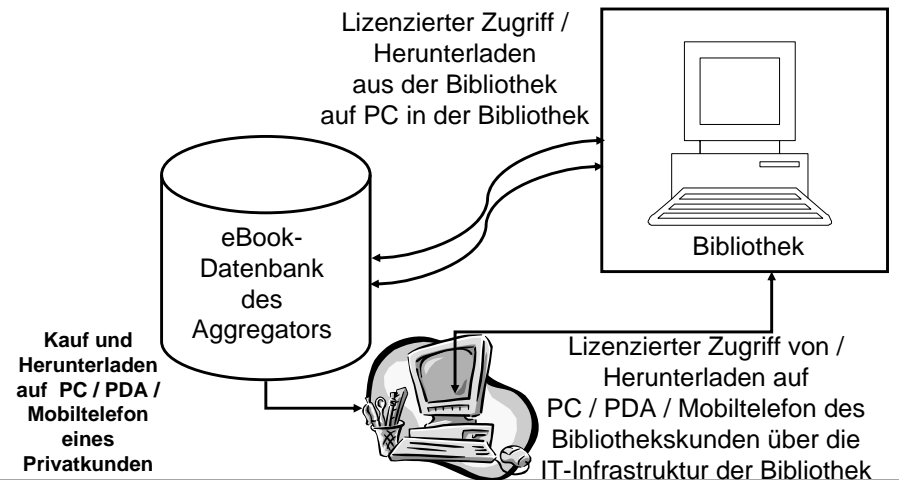


121 DiViBib-Anwender Oktober 2009
<http://www.bibliothek-digital.de/>

Einführendes Video z.B. unter http://www.bibliothek-digital.de/opencms/opencms/divibib-customer/xa_ch_bi/leista/swf/tour/guided_tour.html

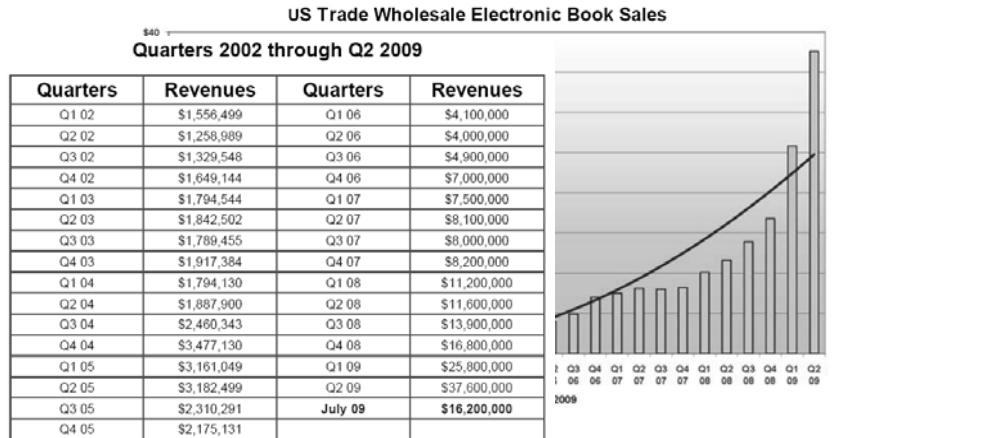
eBooks
 Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 12 / 45
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Online-Zugriff auf externen Content am Beispiel eBook

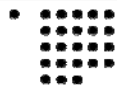


eBooks
 Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 13 / 45
 FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Absatzsteigerung bei eBooks in USA



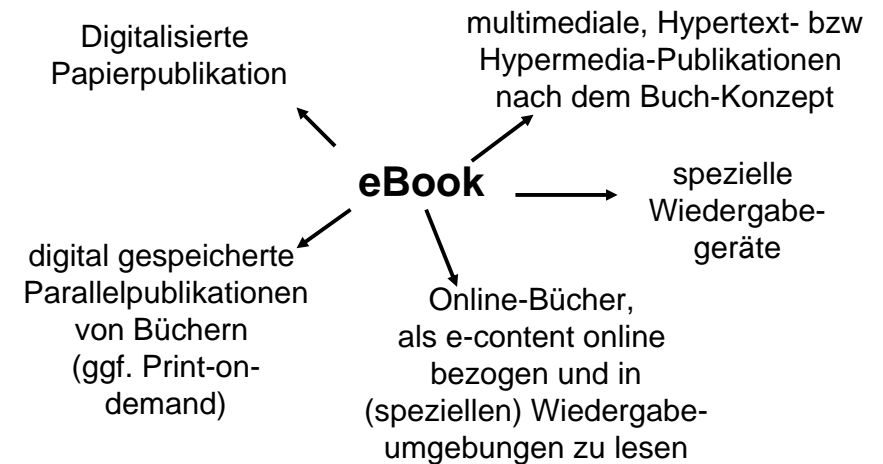
http://www.openebook.org/doc_library/industrystats.htm



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 14 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Beispiele für eBook-Verständnis



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 15 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

- ⇒ kein marktübergreifendes Verständnis
- ⇒ keine allgemeingültige Definition

International Digital Publishing Forum (IDPF)

<http://www.idpf.org/>

Früher „Open eBook Forum“

- Internationale Organisation; Zusammenschluss führender Hersteller im eBook-Bereich mit dem Ziel, durch Normungsaktivitäten und andere unterstützenden Maßnahmen den eBook-Markt zu entwickeln



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 16 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

eBook-Terminologie des International Digital Publishing Forum

- *Publikation (publication)*: digitaler Content bzw. papierungebundene Version eines Buches, einer Artikels einer Zeitschrift o.ä.
- *Lesegerät (reading device)*: Gerät zur Wiedergabe und zum Lesen einer Publikation (spezielle Wiedergabegeräte, PCs oder PDAs)
- *Lesesystem (reading system)*: Kombination von Software und Hardware zur Verarbeitung und Ausgabe



eBooks

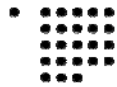
Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 17 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

PCs als Wiedergabegeräte

- PCs / Notebooks werden in zunehmendem Maße als Wiedergabegeräte genutzt
- Große eBook-Anbieter wie netlibrary, ebrary, Safari oder auch die „Onleihe“ setzen auf das Vorhandensein von entsprechender Infrastruktur bei den Kundengruppen insbesondere aus dem akademischen Bereich
- Entsprechend wird für PCs nur in geringem Maße entgeltpflichtige Lese- bzw. Wiedergabesoftware eingesetzt

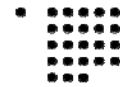
Wiedergabesoftware

- Beliebiger Editor
- Beliebiger Browser
- Acrobat Reader bzw. Acrobat eBook Reader (seit V 6.0 integriert)
- anbieterspezifische (proprietäre) Reader wie z.B. Microsoft Reader (lit-Format)
- Reader, die ein herstellerübergreifendes Format bedienen



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 18 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 19 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

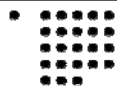
eBook-Formate (1)

- Unterschiedliche Formate beeinträchtigen die Marktentwicklung
- Spezielle eBook-Formate versuchen spezifische Nutzungs- und Darstellungsvarianten für eBooks zu realisieren
- Proprietäre Formate dienen u.a. dazu, die Rechte am Content zu sichern

eBook-Formate (2)

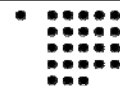
- gängige Formate sind u.a.
 - PDF
 - LIT (MS Reader's Literature)
 - HTML
 - XML
 - auf die Darstellungsgegebenheiten von PDAs spezialisierte Varianten proprietärer Formate
 - .epub

".**epub**" is the file extension of an XML format for reflowable digital books and publications. "**epub**" is composed of three open standards, the **Open Publication Structure** (OPS), **Open Packaging Format** (OPF) and **Open Container Format** (OCF), produced by the IDPF. „**EPUB**“ allows publishers to produce and send a single digital publication file through distribution and offers consumers interoperability between software/hardware for unencrypted reflowable digital books and other publications. The Open eBook Publication Structure or "OEB", originally produced in 1999, is the precursor to OPS. <http://www.idpf.org/> (17.5.10)



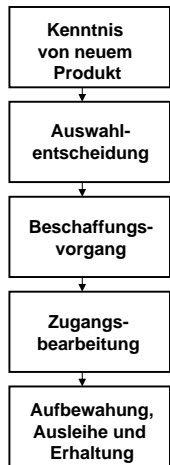
eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 20 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010



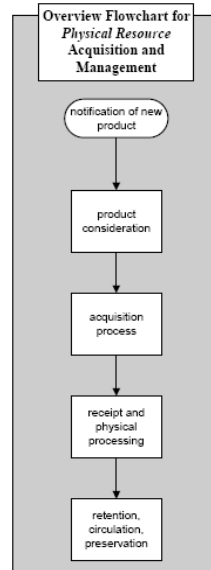
Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 21 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Geschäftsgang für konventionelle Medien



Jewell et al. 2004:
Electronic Resource
Management, p.62

<http://www.diglib.org/pubs/dl102/>

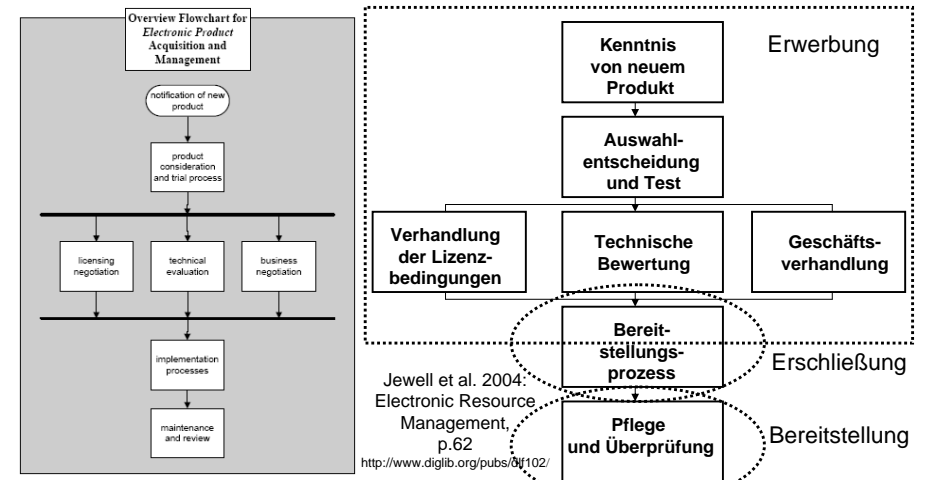


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

22 / 45
5/2010

Geschäftsgang für neue Medien



Jewell et al. 2004:
Electronic Resource
Management, p.62
<http://www.diglib.org/pubs/dl102/>

eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

23 / 45
5/2010

Erwerbung

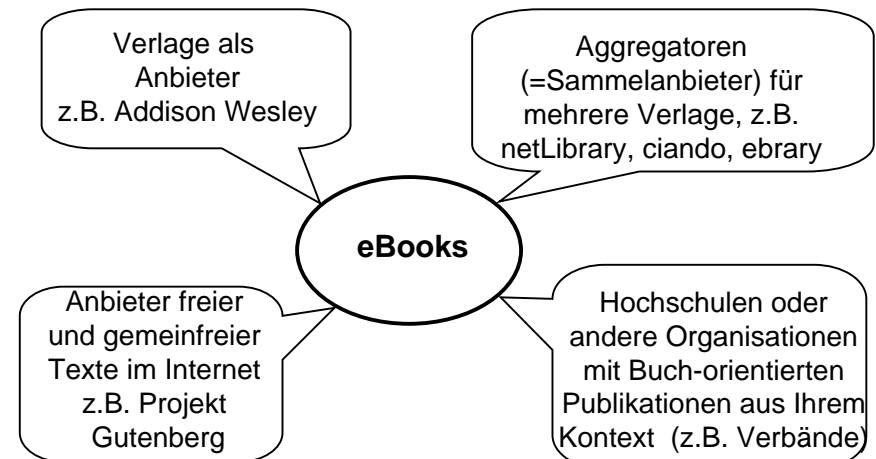
- Angebotsverzeichnisse
 - existieren fast nur anbieterbezogen (von Verlagen oder Aggregatoren)
 - keine Suchmöglichkeit in der DNB nach Medienart (nur Einschränkung möglich)
- Geschäftsmodelle sind vielfältig und lfd. Änderungen unterworfen
- Lizenz- und sonstige vertragsrechtliche Regelungen sind beeinflusst von nationalen und internationalen Rahmenbedingungen
- Open Access als Alternative

eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

24 / 45
5/2010

Anbiervielfalt bei eBooks



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald

25 / 45
5/2010

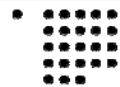
eBooks: Erwerbungsbezogene Auswahl

Kommerzielle Medienangebote

- Einzeltitelauswahl
- Paketangebote eines Verlags / Aggregators
ggf. flexibler Produktaustausch innerhalb des Pakets
- Konsortialpakete mit / ohne cross access

Besonderheit bei Open Access

- „Erwerbung“ (besser: Bestandsaufbau) durch freiwillige oder Pflichtablieferung / Bereitstellung auf einem institutionellen oder fachlichen Server / Repositorium durch die Autoren selbst oder nach Abgabe an die Bibliothek
- Generierung und Bereitstellung der Metadaten z.T. durch die Autoren selbst bzw. durch die Bibliothek



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 26 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Geschäftsmodelle

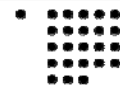
Zugriffs- bzw. Lizenzmodelle

- Datenbankmodell
 - (un)begrenzte Anzahl von simultanen Zugriffen
 - Preisbezug: z.B. Zahl der potentiellen o. tatsächlichen Nutzer
- Ausleihmodell (speziell bei eBooks)
- Token-Modell (Bezahlung nach Nutzungsvorgängen z.B. über Entgeltpunkte oder aus einem Kontingent v. Nutzungstagen)

Kaufmodell

- attraktiv, wenn Bibliothek die (Meta)Daten der neuen Medien mit anderen bestandsbezogenen Daten kombiniert für Mehrwertdienste (z.B. bestandsübergreifende Suche) aufbereiten möchte / kann
- Daten können von Bibliothek auch nach Vertragsende genutzt werden (sofern sie archiviert wurden)

Open Access



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 27 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Erschließung

- auf Grundlage von Metadaten, die von den Anbietern bereitgestellt wurden (bei manchen Anbietern unvollständig)
- aufgrund (zusätzlicher) bibliothekarischer Erschließung
- Gängige bibliografische Metadatenelemente

UND

medientypspezifische Metadatenelemente wie z.B.
- Dateiformat (incl. eventueller Formatkonvertierungen)
- Dateigröße
- notwendige Betriebssystem- und Anwendungssoftware (nutzungsbezogene Voraussetzungen)
- (lizenz)rechtliche Zugriffsbedingungen (incl. technischer Vorkehrungen für die Realisierung des jeweils relevanten Digital Rights Management)



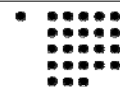
eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 28 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Erschließung

Inhaltliche Erschließung + catalogue enrichment

- unter Nutzung von Strukturelementen aus den digitalen Publikationen selbst
z.B. - Kapitelüberschriften
 - Literaturstellen
 - Personen- oder Ortsnamensofern diese Elemente im Dokument markiert sind
- Markierung normalerweise auf der Grundlage von XML-tags
- Für Dissertationen und andere HS-Schriften stehen Formatvorlagen für diese Form der Erschließung bereit
- **Verlinkungen** – kollektionsintern und darüber hinaus – über entsprechend markierte inhaltliche Elemente



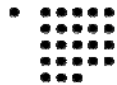
eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 29 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Bereitstellung

Im Katalog

- Alle genannten Metadaten
- Zugriff auf die Medien selbst aus dem Katalog unter Aufruf der entsprechenden text- oder multimedialen Wiedergabesoftware
- Ggf. Zugriff auf Teile des Mediums (Titelbild; erste Seiten; Sounddatei etc), falls Abruf des gesamten Objektes eingeschränkt ist
- Querverweise auf parallele Printpublikationen / andere Angebotsformen der Publikation / des Werkes (Functional Requirements for Bibliographic Records; FRBR)
- Ggf. Zugriff auf kommerzielle Online-Angebotsvariante eines Aggregators oder Online-Buchhändler

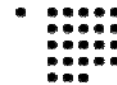


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 30 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Bereitstellung (allgemein)

- von Informationen über die neuen Medien und die Anforderungen an die Zugriffsumgebung im **Katalog**
- Von Recherchemöglichkeiten **über** die Medien und **in** den Inhalten der Medien
- der **Zugriffsstellen / Links** auf die Objekte selbst oder eine spezielle (Anbieter)Plattform zum Zugriff auf sie
- der notwendigen **Software** für den Zugriff
- der notwendigen **technischen Ausstattung** in der Bibliothek
- der **Kontrollmechanismen**, um die lizenzrechtlich vereinbarten Kontrollen / Einschränkungen der Nutzer und der Nutzungsdauer einzuhalten, d.h. Authentifizierung (= Identitätsprüfung) und Autorisierung (= Berechtigungsprüfung)



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 31 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Wiedergabeumgebung

- Weiterhin **in der Bibliothek / Informationsstelle** incl. Bereitstellung der notwendigen Software (auch zum Download) und ggf. von spezieller Hardware
- **Zuhause**
- **Am Arbeitsplatz**
- **Unterwegs stationär** (Konferenzen, Internet-Cafes etc.)
- **Unterwegs mobil** (z.B. Telefon)



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 32 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Nutzungsmöglichkeiten

Kunden wollen nicht nur digitalen Zugriff, sondern auch Möglichkeiten zum

- **Ausdrucken**
- **Zitieren / Kopieren** des Contents und Übernahme in gängige Office-Umgebungen
- **Annotieren / Unterstreichen** etc.
- Aktivieren von **Personalisierungsoptionen** z.B.
 - unterschiedliche Wiedergabevarianten bei der Schriftgröße; Vorlesen / Audio-Wiedergabe
 - Einstellen von Sprachvarianten
 - Einstellen von speziellen Steuerungsmöglichkeiten



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 33 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

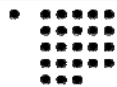
Exkurs: Nutzerwünsche an eBooks

Gewünschte Eigenschaften von eBooks

Die 10 wichtigsten von 48 Eigenschaften ...

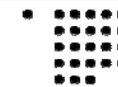
Nach: Henke, Harold (2002): Survey on Electronic Book Features,
http://www.idpf.org/doc_library/surveys/IDPF_eBook_Features_2002.pdf

1. Open to Last Page Viewed
2. Title Page
3. Text Search
4. Bookmarks
5. Table of Contents
6. Page Numbers
7. Bookshelf
8. Electronic Updates
9. Personalization
10. Progression Bar



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 34 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 35 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Endkundenbefragung

- International Digital Publishing Forum (IDPF):
EBOOK USER SURVEY 2006, February 2006
- Vorgeschlagene Verbesserungen (u.a.)
 - eBook-Preis sollten deutlich unter jenem des Print-Produktes liegen
 - größere Auswahl – und diese sollte anbieterübergreifend organisiert sein
 - Kompatibilität der Wiedergabeumgebungen (Hardware + Software)
 - Dauerhaftigkeit der (proprietären?) Formate
 - Ausleihbarkeit von eBooks / DRM-Fragen

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Bibliothekarische Erwartungen (Auswahl)

- Nutzung und Ausleihe durch Bibliothekskunden
- Nachweis im Katalog
- Hohe Aktualität + funktionale Optimierung des Angebots
- Nutzungsbezogen flexible Entgeltmodelle
- Flexible Nutzungsmöglichkeiten (mindestens kopieren, ausdrucken, vorlesen lassen)
- Flexibilität und Unterstützung bei Bestandsaufbau und -veränderung
- Unabhängigkeit von proprietärer Hard- + Software
- Ggf. langfristige Verfügbarkeit



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 36 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010




eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 37 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Ergebnisse Nutzerstudie 2008 (Auswahl)

- Studie von Springer im Jahre 2008 bei folgenden Universitäts- und Forschungsbibliotheken:
 - Centre for Mathematics and Computer Science (CWI) Amsterdam,
 - University of Illinois at Urbana-Champaign, United States
 - University of Muenster, Germany
 - Turku University, Finland
 - JRD Tata Memorial Library Bangalore, India
- *eBooks – The End User Perspective, Springer 2008*
http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument/eBooks+-+the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0

	eBooks		
	Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	38 / 45 5/2010	

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Ergebnisse Nutzerstudie 2008 (Auswahl)

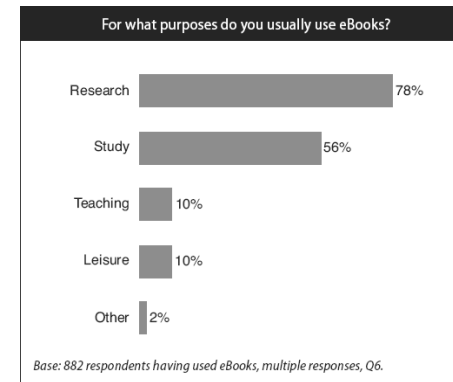

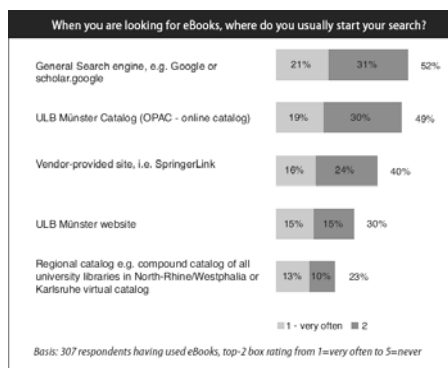


Figure 2: At the University of Illinois at Urbana-Champaign, most users said they use eBooks primarily for research and study, with teaching and leisure trailing far behind.

	eBooks		
	Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	39 / 45 5/2010	

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Ergebnisse Nutzerstudie 2008 (Auswahl)



“At Turku University, the average number of eBook chapter downloads per month more than doubled after eBook MARC records were loaded into the library catalog.” (p. 5)

Figure 3: Users at University of Muenster primarily begin their eBook searches with a general search engine like Google or the library's online catalog.

	eBooks		
	Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	40 / 45 5/2010	

Gewünschte Eigenschaften von eBooks Ergebnisse Nutzerstudie 2008

Conclusion

The emergence of eBooks as a central part of the information experience requires libraries to think differently about how to meet the needs of their users. While eBooks will not replace print books in the near future, users are rapidly adopting them as complementary to print books.

Users value the convenience and ease of access that eBooks provide and are engaging in new forms of book content usage to take advantage of their libraries' growing eBook collections.

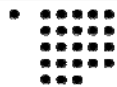
Libraries can expand eBook usage to an even larger population of users by raising awareness of eBook availability and ensuring that eBook content is easy to find and use.

Quelle: *eBooks – The End User Perspective, Springer 2008*

	eBooks		
	Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald	41 / 45 5/2010	

Nutzungsentgelte

- Prinzipiell sollten alle digitalen Medienangeboten in öffentlich finanzierten Bibliotheken entgeltfrei zur Verfügung stehen
- Abhängig von der jeweiligen Angebotspolitik / finanziellen Situation der Bibliothek sollten Entgelte ggf. zeitabhängig oder nach sonstigen Aspekten erhoben werden können
- **Voraussetzung:** Zugriffsverfahren / DRM erlaubt Zurechnung von Kosten / Entgelte zum einzelnen Nutzungsfall / Nutzergruppen (Datenschutzprobleme beachten)
=> softwaretechnische Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- Zugriffsstatistiken als Controlling-Grundlage (im Hoheitsbereich der Bibliothek und nicht der Anbieter)
- Mahnverfahren u. Säumnisentgelte bei verspätete Rückgabe entfallen

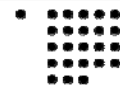


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 42 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Aktualität + Optimierung des Angebots

- Die Bibliothek bzw. ihre Nutzer sollte jederzeit die medien-typischen Vorteile digitaler Medien auch nutzen können, d.h. die
- aktuellste Version eines Mediums im Zugriff haben
 - regelmäßige Aktualisierung der angebotenen Kollektionen und die Auswahl aus dem Angebot verschiedener Anbieter anstreben
 - Anteile entgeltfreier Angebote erhöhen und das öffentliche Bewusstsein darüber fördern
 - freie / einfache Wiedergabeumgebungen bevorzugen
 - langfristige digitale Archivierung der Medien sicherstellen

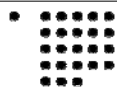


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 43 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Zusammenfassung (1)

- eBooks bieten spezielle Möglichkeiten zur selektiven und weiterverarbeitenden Nutzung sowie durch Integration in andere oder eigenerstellte Publikationen
- Multimediale Erweiterungen und Interaktionsoptionen werden allerdings noch eher selten genutzt
- Nutzung derzeit häufig noch analog zu Printpublikationen
- Proprietäre Wiedergabesysteme haben sich am Markt nicht durchgesetzt, allerdings gewinnen Angebotssysteme mit DRM an Bedeutung

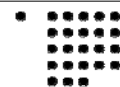


eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 44 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010

Zusammenfassung (2)

- Integration von anbieterspezifischen Plattformen und Anwendungen in branchenspezifische Anwendungen hat begonnen (z.B. Onleihe)
- Integration von eBooks in den konventionellen bibliothekarischen Geschäftsgang erweist sich als schwierig
- Vertriebskonzepte und Nutzungsmöglichkeiten sind noch relativ eingeschränkt und primär an den Verfahren für Printpublikationen orientiert



eBooks

Angebotsvarianten - funktionale Eigenschaften - Geschäftsgang 45 / 45
FH Köln - Institut für Informationswissenschaft - Prof. Dr. Achim Oßwald 5/2010