

Anlage 2 zur Studienordnung für den Studiengang Informationswirtschaft: Beschreibung der Fächer und Teilgebiete

A. INFORMATIONSWISSENSCHAFT

A 1. Grundlagen der Informationswissenschaft

[1. Sem.: 3 V LN]¹

- Information in Informationswirtschaft und Informationsgesellschaft
- Spezifika von Informationsmärkten
- Grundlagen des Auswertens und Suchens von Informationen
- Organisieren von Informationstätigkeiten: Von der Informationsdienstleistung bis zum Data Warehouse
- Historische Entwicklungslinien des Informationsbereiches

A 2. Wissenschaftstheorie

[2. Sem.: 2 V]

- Bedeutung von Wissenschaft in der Informationsgesellschaft
- Wissenschaftsstatistik und empirische Wissenschaftsforschung
- Systematische Betrachtung von Wissenschaft

A 3. Informationsressourcen

[1. Sem.: 2 SU, 2. Sem.: 2 Ü]

- Spektrum relevanter Informationsressourcen nach Typen und Anbietern
- Präsentation ausgewählter Beispiele

A 4. Informationssoziologie, -politik und -ethik

[2. Sem.: 2 V, 3. Sem.: 2 V]

- Umriss und Strukturen der sich entfaltenden Informationsgesellschaft
- Rolle der Information und des Informationstransfers in wesentlichen gesellschaftlichen Subsystemen (z.B. Wissenschaft, Wirtschaft)
- Entwicklungslinien der Informationspolitik und ihre Auswirkungen auf den Informationsbereich (Schwerpunkt: Deutschland und Europäische Union)
- Informationsethik

A 5. Sprachengineering

[3. Sem.: 2 SU]

- Sprachwissenschaftliche Grundlagen der maschinellen Bearbeitung von Texten

A 6. Bibliothekswesen

[1. Sem.: 2 V]

- Gegenwärtige Strukturen des Bibliothekswesens: Grundlage für die Funktion als Informationsressource und Dienstleistungsanbieter

¹ Alle Fächer und ihre Teilgebiete, die Gegenstand einer Fachprüfung (FP), eines Leistungsnachweises (LN) oder eines Teilnahmezeichens (TN) sind, sind durch Fettdruck und die Angabe der Prüfungs- bzw. Nachweisform gekennzeichnet.

A 7. Medien und Kommunikation

[2. Sem.: 2 SU]

- Eigenschaften und Typologie der Medien und ihre Auswirkungen auf den Informationsprozess
- Wichtige Kommunikationsmodelle
- Strukturbedingungen und Funktionen von Medien in den Industriegesellschaften
- Information als Ware des Medienmarktes
- Methoden zur Kritik der Informationsquellen

A 8. Englisch für Informationswirte

[1. Sem.: 2 V]

B. WIRTSCHAFT

[Fachprüfung im 3. Semester]

B 1. Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

[1. Sem.: 3 V LN]

- VWL und BWL als wirtschaftswissenschaftliche Teilgebiete
- Funktionsbereiche von Unternehmen

B 2. Betriebswirtschaftslehre

[2. Sem.: 2 V]

- Typologie von Unternehmen
- Grundlagen des Rechnungswesens und der Bilanzierung
- Investitionsrechnung

B 3. Betriebliches Management

[3. Sem.: 2 V]

- Organisationstheoretische Ansätze
- Personalwirtschaftliche Ansätze
- Führungs- / Managementfunktionen
- Einführung in Controlling und strategische Informationsplanung
- Neues Steuerungsmodell in der öffentlichen Verwaltung

B 4. Informationsrecht

[2.Sem.: 2 V, 3. Sem.: 2 SU]

- Teledienstegesetz, Urheberrechtsgesetz, Teledienstedatenschutzgesetz, Gesetz zur digitalen Signatur
- Vertragsgestaltung bei der Netznutzung
- Probleme der zivil- und strafrechtlichen Haftung
- Internationales Privatrecht, Internationales Zivilprozeßrecht

B 5. Betriebliche Kommunikation

[3. Sem.: 2 SU]

- Kommunikationsstrukturen in Organisationen (interpersonell, technisch)
- Organisatorische Ebene
- Konzeptionelle Ansätze

B 6. Statistik

[1. Sem.: 1 SU 1 Ü, 2. Sem.: 1 SU 1 Ü LN]

- Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik
- Einführung in Statistik-Software

B 7. Mathematik für Informationswirte

[3. Sem.: 2 SU TN]

- Analysis und lineare Algebra (einschließlich Optimierung)

C. INFORMATION INDEXING & RETRIEVAL

C 1. Grundlagen der Inhaltserschließung

[1. Sem.: 2 V 2 Ü, 2. Sem.: 2 SU]

- Begriffliche, sprachliche und ordnungstheoretische Grundlagen der inhaltlichen Dokument- und Medienserschließung
- Prinzipien terminologisch kontrollierter Dokumentationssprachen (Klassifikationssysteme, Thesauri)
- Grundfragen des automatischen Indexierens sowie spezifischer Verfahren des Information Retrieval

C 2. Erschließung von Informationsinhalten

[2. Sem.: 2 SU, 3. Sem.: 2 SU LN]

- Vorstellung konkreter Hilfsmittel zur Erschließung von Informationsinhalten und deren praxisnahe Anwendung in informationswirtschaftlich relevantem Kontext (Indexierung, Abstracting)

C 3. Information Retrieval

[3. Sem.: 2 V 2 LP LN]

- Theorie und fortgeschrittene Methoden des Information Retrieval
- Analyse ausgewählter Beispiele

D. INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIK

[Fachprüfung im 3. Semester]

D 1. Grundlagen der Datenverarbeitung

[1. Sem.: 2 V 2 LP, 2. Sem.: 1 V 1 LP TN]

- **1. Semester:** Grundlagen: Hardware; Betriebssystem; Anwendungssoftware
- **2. Semester:** Konzepte und Praxis der strukturierten Programmierung

D 2. Grundlagen der Telekommunikation

[1. Sem.: 1 V, 2. Sem.: 1 V, 3. Sem.: 2 LP TN]

- **1. Semester:** Kommunikationsnetze; Übertragungsmedien; Übertragungstechniken
- **2. Semester:** Datenkommunikation in Netzen
- **3. Semester:** Praktische Anwendung von Kommunikationstechnik, Integration von Kommunikation

D 3. Datenbanken

[3. Sem.: 2 SU]

- Datenbanken (Entwurf, Entwicklung), Datenmodelle

D 4. Mensch-Computer-Interaktion

[2. Sem.: 2 SU]

- Softwareergonomische Grundlagen
- Gestaltung von Dialogsystemen

D 5. Retrievalsoftware

[3. Sem.: 2 SU]

- Online-Retrieval in externen Datenbanken
- Retrievalsprachen

E. INFORMATIONSMARKETING

[Fachprüfung im 4. Semester]

E 1a. Typologie u. Marketing von Informationsdienstleistungen

[4. Sem.: 2 V WP]

- Beschreibung von Informationsdienstleistungen als Sammlung, Aufbereitung und Vermittlung von Informationen unterschiedlicher Struktur
- Typisierung von Informationsdienstleistungen als aktiv / passiv und funktional
- Spezifika des Informationsmarketings

E 1b. Techniken der Datenerhebung, -auswertung u. -analyse

[4. Sem.: 2 V WP]

- Datenerhebung, -analyse, -auswertung
- Konzeption und Gestaltung von Fragebögen

E 2. Strategien des Marketing

[4. Sem.: 2 SU]

- Grundlagen des Marketings und des Dienstleistungsmarketings
- Marketingstrategien und -maßnahmen von Unternehmen der Informationswirtschaft

E 3. Kommunikatives Verhalten

[4. Sem.: 2 LP TN]

- Individualkommunikation (Kollegen, Kunden, Rollen)
- Zielgruppenbezogene Kommunikation

E 4. Seminar 1 oder Seminar 2

[4. Sem.: 2 S WP LN] *

* Von den so gekennzeichneten LN zu den Seminaren der Fächer E, F, H und K sind 2 Seminare auszuwählen, die mit einem Leistungsnachweis abgegolten werden.

F. BETRIEBLICHES INFORMATIONS MANAGEMENT

[Fachprüfung im 6. oder 7. Semester]

F 1a. Modelle und Konzepte betrieblichen Managements

[4. Sem.: 2 V WP]

- Methoden zur Analyse und Optimierung von Informationsflüssen

F 1b. Projektmanagement

[4. Sem.: 2 V WP]

- Organisation und Durchführung von Projekten und ihre Unterstützung durch EDV-gestützte Werkzeuge

F 2. Controlling und strategische Informationsplanung

[4. Sem.: 2 SU TN]

- Kennzahlenanalyse zum Zweck der strategischen Zielbildung (intern, Wettbewerber, Umfeld)
- Controlling als Steuerungsinstrument
- Unternehmensziele und Unternehmenspolitik

F 3. Betriebliche Informationssysteme

[6 Sem.: 2 LP TN]

- Analyse betrieblicher Informations-, Dokumentations-, Archivierungs- und Managementinformationssysteme
- Workflow-Analyse (einschl. Bürokommunikation)

F 4. Seminar 1 oder Seminar 2

[4. Sem.: 2 S WP LN] *

G. GLOBALE STRUKTUREN DER INFORMATIONSWIRTSCHAFT

[Fachprüfung im 6. oder 7. Semester]

G 1a. Supranationale Informationsmärkte

[4. Sem.: 2 V WP]

- Fach-, produkt- und unternehmensspezifische Informationsstrukturen und -märkte

G 1b. Kosten der Informationsbeschaffung im internationalen Vergleich

[4. Sem.: 2 V WP]

- Kosten für Daten- und Telekommunikation sowie für Informationsprodukte

G 2. The global information market (in English)

[4. Sem.: 2 SU TN]

- Globalisierung und ihre Auswirkung auf die Informationswirtschaft

G 3. Informationsnetze

[6. Sem.: 2 LP TN]

- Analyse technischer Rahmenbedingungen unterschiedlicher Informationsnetze und deren Auswirkungen auf den Anbietermarkt: Status quo und Perspektiven

G 4. Seminar 1 oder Seminar 2 (in English)
[6. Sem.: 2 S LN]

H. INFORMATION SINHALTE

[Fachprüfung im 7. Semester]

H 1a. Automatisches Indexieren
[6. Sem.: 2 V WP]

- Vorstellung von Prinzipien und Verfahren des Automatischen Indexierens
- Vorstellung der praktischen softwaregestützten Abläufe

H 1b. Nicht-textuelle Informationsinhalte
[6. Sem.: 2 V WP]

- Informationserschließung nicht text-basierter Objekte (Bilder, Filmsequenzen, Tondokumente, ...)

H 2. Visualisierung von Informationsräumen
[6. Sem.: 2 SU TN]

- Prinzipien zur Visualisierung von Daten
- Vorstellung und Benutzung ausgewählter Werkzeuge

H 3. Fakteninformation
[7. Sem.: 2 LP TN]

- Datenmodellierung, Entwurf der Retrievalkomponente, Visualisierung der Suchabläufe und -ergebnisse

H 4. Seminar 1 oder Seminar 2
[7. Sem.: 2 S LN] *

K. INFORMATION ENGINEERING

[Fachprüfung im 7. Semester]

K 1a. Design von Benutzeroberflächen
[4. Sem.: 2 V WP]

- Entwurf und Implementierung von Benutzeroberflächen unter Berücksichtigung von Standards und Regelwerken
- Werkzeuge zur Implementierung grafischer Benutzeroberflächen

K 1b. Objektorientiertes Programmieren
[4. Sem.: 2 V WP]

- Konzepte und Praxis des objektorientierten Programmierens und Modellierens
- Wiederverwendbarkeit von Programmen

K 2. Digitales Publizieren
[6. Sem.: 2 SU TN]

- Verfahren der digitalen Repräsentation von Daten

- Datenformate und Verfahren der Datenkonvertierung
- Verfahren zur Erstellung von digitalen Publikationen, Produkttypen

K 3. Multimedia-Produkte

[7. Sem.: 2 LP TN]

- Konzeption und Erstellung prototypischer Multimedia-Produkte

K 4. Seminar 1 oder Seminar 2

[7. Sem.: 2 S LN] *

**L. BRANCHENSPEZIFISCHE INFORMATIONEN
(5 Veranstaltungen wählen!)**

[6. oder 7. Sem.: jeweils 2 SU WP]

In den einzelnen Teilgebieten wird jeweils thematisiert:

- Branchenspezifischer Informationsbedarf
- Branchenspezifische Informationsquellen und -dienstleistungen
- Branchenspezifische Mechanismen des Informationsmarktes

- L 1 Medien
- L 2 Öffentliche Verwaltung
- L 3 Chemische und pharmazeutische Industrie
- L 4 Medizin / Gesundheitswesen
- L 5 Kleine und mittlere Unternehmen
- L 6 Transnationale Unternehmen
- L 7 Recht
- L 8 Touristik
- L 9 Grundlagenforschung, Technik, Entwicklung
- L 10 Endnutzermärkte

P. PRAXISSEMESTER / PROJEKT

P 1. Begleitung des Praxissemesters

P 2a. Projektarbeit Informationsvermittlung

[6. oder 7. Sem.: P WP LN]

P 2b. Projektarbeit Informationsmanagement

[6. oder 7. Sem.: P WP LN]

W. WAHLANGEBOTE GEMÄß FHG § 56 (3), 2

- W 1. Fremdsprachen
- W 2. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- W 3. Wahlangebote nach Vorlesungsverzeichnis