

Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Informationswirtschaft

| | | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. |
|------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|-------------------------|---------|
| IA | Informationen recherchieren, bewerten und beschaffen | | | | | | |
| IA1 | Betriebliche Statistik und Unternehmenskommunikation | CR 6 SWS 4 WL 180 | | | | | |
| IA11 | Einführung in die Statistik | 1V/1LP | | | | | |
| IA12 | Unternehmenskommunikation | 2SU | | | | | |
| IA2 | Informationsressourcen der Wirtschaft | | | CR 9 SWS 6 WL 270 | | | |
| IA21 | Informationsressourcen der Wirtschaft | | 2V | | | | |
| IA22 | Informationsdienstleistungen | | | 2SU | | | |
| IA23 | Wirtschaftsinformationen recherchieren | | | 2SU | | | |
| IA3 | Brancheninformationen | | | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | |
| IA31 | Information Research | | | | | 2SU | |
| IA32 | Brancheninformationen I (2 aus 3) | | | | | 2V | |
| IA33 | Brancheninformationen II (2 aus 3) | | | | | 2V | |
| IA34 | Brancheninformationen III (2 aus 3) | | | | | 2V | |
| IB | Informationen erschließen und Informationsangebote erstellen | | | | | | |
| IB1 | Indexierung und Wissensorganisation | CR 9 SWS 6 WL 270 | | | | | |
| IB11 | Wissensorganisation und Wissensrepräsentation | 2SU | | | | | |
| IB12 | Inhaltserschließung | 2LP | | | | | |
| IB13 | Nicht-textuelle Informationerschließung | 2SU | | | | | |
| IB2 | Information Retrieval | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | | | |
| IB21 | Methoden und Verfahren des Information Retrieval | | 2SU | | | | |
| IB22 | Praxis des Information Retrieval / Recherchetechniken | | 2LP | | | | |
| IB23 | Automatische Indexierung | | | 2LP | | | |
| IC | Informationen wirtschaftlich nutzen | | | | | | |
| IC1 | Wirtschaftswissenschaften | CR 6 SWS 4 WL 180 | | | | | |
| IC11 | Volkswirtschaftslehre | 2V | | | | | |
| IC12 | Betriebliches Management | 2SU | | | | | |
| IC2 | Informationsmarketing und Informationsrecht | | CR 9 SWS 6 WL 270 | | | | |
| IC21 | Informationsmarketing | 2V | | | | | |
| IC22 | Qualitäts- und Kundenmanagement | | 2SU | | | | |
| IC23 | Informationsrecht | 2SU | | | | | |
| IC3 | Management Skills | | CR 7 SWS 6 WL 210 | | | | |
| IC31 | Business English | 2SU | | | | | |
| IC32 | Information and Communication | | 2S | | | | |
| IC33 | Betriebliche Informationsversorgung | | 2SU | | | | |
| IC4 | Betriebliches Informationsmanagement | | | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | |
| IC41 | Entscheidungsverhalten | | | 2LP | | | |
| IC42 | Controlling | | | | | 2V | |
| IC43 | Managementinformationssysteme | | | | | 2SU | |
| IC5 | Informations- und Wissensmanagement | | | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | |
| IC51 | Online-Befragungen | | | | | 1V/1LP | |
| IC52 | Organisation | | | | | 2V | |
| IC53 | Informations- und Wissensmanagement | | | | | 2S | |

| | | | | | | | |
|------|--|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IC6 | Informationsmärkte | | | | | | CR 9 SWS 6 WL 270 |
| IC61 | Informationsökonomie | | | | | | 2SU |
| IC62 | Global Information Market | | | | | | 2V |
| IC63 | Markt- und Wettbewerbsanalyse | | | | | | 2SU |
| ID | Informationstechnologie bereitstellen | | | | | | |
| ID1 | Informationstechnologie | CR 7 SWS 5 WL 210 | | | | | |
| ID11 | DV- und Informationssysteme | 1V | | | | | |
| ID12 | Telekommunikation | 2V | | | | | |
| ID13 | Informationssysteme und Telekommunikation - Praxis | 2SU | | | | | |
| ID2 | Datenstrukturen, Softwareentwicklung und elektronische Publikation | | CR 11 SWS 8 WL 330 | | | | |
| ID21 | Elektronisches Publizieren | | 2SU | | | | |
| ID22 | Prinzipien der Softwareentwicklung | | 2V | | | | |
| ID23 | HTML, XML und Datenmodellierung / -austauschformate | | 2LP | | | | |
| ID24 | Softwareentwicklung – Praxis | | 2LP | | | | |
| ID3 | Datenstrukturierung und Datenbanken | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | | | |
| ID31 | Datenbanken und Abfragesprachen | | 2V | | | | |
| ID32 | Datenbanken, Abfragen und SQL | | 2LP | | | | |
| ID33 | Datenmodellierung, Datenformate, Metadaten, DMS | | | 2LP | | | |
| IE | Informationswirtschaft in der Praxis | | | | | | |
| IE1 | Informationsprodukte erstellen | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | | | |
| IE11 | Mensch-Computer-Interaktion und Benutzeroberflächen | | | 2V | | | |
| IE12 | Visualisierung von Informationsräumen | | | 2SU | | | |
| IE13 | Content Management | | | 2SU | | | |
| IE2 | Technologien für das Internet | | | | | CR 8 SWS 6 WL 240 | |
| IE21 | e-Business | | | | | 2V | |
| IE22 | Web-Mining und User-Profiling | | | | | 2S | |
| IE23 | e-Technologie und Web-Services | | | | | 2LP | |
| IPM | Praxismodul | | | | CR 30 SWS 7 WL 900 | | |
| IPM1 | Planung und Organisation der Praxisphase | | | 2SU | | | |
| IPM2 | Projektmanagement | | | 2SU | | | |
| IPM3 | Zwischenbericht zur Praxisphase | | | | 2SU | | |
| IPM4 | Präsentation und Auswertung der Praxisphase | | | | 1SU | | |
| IP | Informationswirtschaftliches Projekt Auswahl aus den Bereichen Wirtschaft (IPA), Informationserschließung (IPB) oder Informationstechnik (IPC) | | | | | | CR 9 SWS 8 WL 270 |
| IP1 | Informationswirtschaftliches Projekt Teil I | | | | | 4LP | |
| IP2 | Informationswirtschaftliches Projekt Teil II | | | | | | 4LP |
| IBA | Bachelorarbeit | | | | | | CR 12 WS 8 WL 360 |
| IBA | Bachelorarbeit | | | | | | |

Köln, den 19. Dezember 2008

Der Rektor
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr. phil. J. Metzner)