

**Satzung
zur Änderung der
Bachelorprüfungsordnung für den
Studiengang Informationswirtschaft
der Fakultät für Informations- und
Kommunikationswissenschaften
der Fachhochschule Köln**

vom

19. Dezember 2008

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Lande Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW S. 474), zuletzt

geändert durch Hochschulzulassungsreformgesetz vom 18. November 2008 (GV.NRW.2008 S. 710), hat die Fachhochschule Köln folgende Satzung beschlossen:

Artikel I

Die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Informationswirtschaft der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften vom 07. April 2008 (Amtliche Mitteilung 16/2008), berichtigt am 06. Mai 2008 (Amtliche Mitteilung 17/2008) wird wie folgt geändert:

- In **§ 24 Abs. 3** wird der Satz „Zur Modulprüfung IPM kann nur zugelassen werden, wer mindestens 60 Credits nachweisen kann.“ ersetzt durch den Satz „Aus den Modulen IPA, IPB und IPC muss in einem der Module eine Prüfung abgelegt werden.“
- In **§ 25** werden nach Absatz 1 folgende neue Absätze 2 und 3 eingefügt:

„(2) Aus den Modulen IPA, IPB, IPC muss eines erfolgreich abgeschlossen werden.

(3) Die Teilnahme an der Prüfung in mehr als einem der Module IPA, IPB oder IPC ist nur im Rahmen der vorhandenen Kapazität zulässig (§ 59 Abs. 2 Satz 1 HG). Voraussetzung für die Ablegung der Prüfung als Zusatzmodul nach § 23 Abs. 3 ist zudem, dass im gewählten Pflichtmodul nach Absatz 2 zumindest ein erster Prüfungsversuch unternommen worden ist.“

Die bisherigen Absätze 2 und 3 werden zu Absätzen 4 und 5.

- In **§ 25 Abs. 5** wird die Ziffer „12“ ersetzt durch die Ziffer „9“.
- In **§ 27 Abs. 1 Satz 1** werden die Worte „60 Credits nachweisen kann“ ersetzt durch die Worte „alle Modulprüfungen des ersten Semesters (IA1, IB1, IC1, ID1) sowie ein Modul des zweiten Semesters (IC2 oder IC3 oder ID2) bestanden hat“.
- In **§ 28 Satz 1** wird die Ziffer „20“ ersetzt durch die Worte „mindestens 16“.
- Die **Anlage (Studienverlaufsplan)** erhält folgende Fassung:

Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Informationswirtschaft

		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
IA	Informationen recherchieren, bewerten und beschaffen						
IA1	Betriebliche Statistik und Unternehmenskommunikation	CR 6 SWS 4 WL 180					
IA11	Einführung in die Statistik	1V/1LP					
IA12	Unternehmenskommunikation	2SU					
IA2	Informationsressourcen der Wirtschaft			CR 9 SWS 6 WL 270			
IA21	Informationsressourcen der Wirtschaft		2V				
IA22	Informationsdienstleistungen			2SU			
IA23	Wirtschaftsinformationen recherchieren			2SU			
IA3	Brancheninformationen					CR 8 SWS 6 WL 240	
IA31	Information Research					2SU	
IA32	Brancheninformationen I (2 aus 3)					2V	
IA33	Brancheninformationen II (2 aus 3)					2V	
IA34	Brancheninformationen III (2 aus 3)					2V	
IB	Informationen erschließen und Informationsangebote						

erstellen							
IB1	Indexierung und Wissensorganisation	CR 9 SWS 6 WL 270					
IB11	Wissensorganisation und Wissensrepräsentation	2SU					
IB12	Inhaltserschließung	2LP					
IB13	Nicht-textuelle Informationserschließung	2SU					
IB2	Information Retrieval			CR 8 SWS 6 WL 240			
IB21	Methoden und Verfahren des Information Retrieval		2SU				
IB22	Praxis des Information Retrieval / Recherchetechniken		2LP				
IB23	Automatische Indexierung			2LP			
IC	Informationen wirtschaftlich nutzen						
IC1	Wirtschaftswissenschaften	CR 6 SWS 4 WL 180					
IC11	Volkswirtschaftslehre	2V					
IC12	Betriebliches Management	2SU					
IC2	Informationsmarketing und Informationsrecht			CR 9 SWS 6 WL 270			
IC21	Informationsmarketing	2V					
IC22	Qualitäts- und Kundenmanagement		2SU				
IC23	Informationsrecht	2SU					
IC3	Management Skills			CR 7 SWS 6 WL 210			
IC31	Business English	2SU					
IC32	Information and Communication		2S				
IC33	Betriebliche Informationsversorgung		2SU				
IC4	Betriebliches Informationsmanagement					CR 8 SWS 6 WL 240	
IC41	Entscheidungsverhalten			2LP			
IC42	Controlling					2V	
IC43	Managementinformationssysteme					2SU	
IC5	Informations- und Wissensmanagement					CR 8 SWS 6 WL 240	
IC51	Online-Befragungen					1V/1LP	
IC52	Organisation					2V	
IC53	Informations- und Wissensmanagement					2S	
IC6	Informationsmärkte						CR 9 SWS 6 WL 270
IC61	Informationsökonomie						2SU
IC62	Global Information Market						2V
IC63	Markt- und Wettbewerbsanalyse						2SU
ID	Informationstechnologie bereitstellen						
ID1	Informationstechnologie	CR 7 SWS 5 WL 210					
ID11	DV- und Informationssysteme	1V					
ID12	Telekommunikation	2V					
ID13	Informationssysteme und Telekommunikation - Praxis	2SU					
ID2	Datenstrukturen, Softwareentwicklung und elektronische Publikation			CR 11 SWS 8 WL 330			
ID21	Elektronisches Publizieren		2SU				
ID22	Prinzipien der Softwareentwicklung		2V				
ID23	HTML, XML und Datenmodellierung / -austauschformate		2LP				
ID24	Softwareentwicklung – Praxis		2LP				
ID3	Datenstrukturierung und Datenbanken			CR 8 SWS 6 WL 240			

ID31	Datenbanken und Abfragesprachen		2V				
ID32	Datenbanken, Abfragen und SQL		2LP				
ID33	Datenmodellierung, Datenformate, Metadaten, DMS			2LP			

IE	Informationswirtschaft in der Praxis						
IE1	Informationsprodukte erstellen			CR 8 SWS 6 WL 240			
IE11	Mensch-Computer-Interaktion und Benutzeroberflächen			2V			
IE12	Visualisierung von Informationsräumen			2SU			
IE13	Content Management			2SU			
IE2	Technologien für das Internet					CR 8 SWS 6 WL 240	
IE21	e-Business					2V	
IE22	Web-Mining und User-Profiling					2S	
IE23	e-Technologie und Web-Services					2LP	
IPM	Praxismodul					CR 30 SWS 7 WL 900	
IPM1	Planung und Organisation der Praxisphase			2SU			
IPM2	Projektmanagement			2SU			
IPM3	Zwischenbericht zur Praxisphase					2V	
IPM4	Präsentation und Auswertung der Praxisphase					1V	
IP	Informationswirtschaftliches Projekt Auswahl aus den Bereichen Wirtschaft (IPA), Informationserschließung (IPB) oder Informationstechnik (IPC)						CR 9 SWS 8 WL 270
IP1	Informationswirtschaftliches Projekt Teil I					4LP	
IP2	Informationswirtschaftliches Projekt Teil II						4LP
IBA	Bachelorarbeit						CR 12 WS 8 WL 360
IBA	Bachelorarbeit						

Artikel II

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2008 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2008/2009 ihr Studium im Bachelorstudiengang Informationswirtschaft aufgenommen haben und aufnehmen werden. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt und genehmigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates für Informations- und Kommunikationswissenschaften vom 08. Juli 2008 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Rektorat vom 17. Dezember 2008.

Köln, den 19. Dezember 2008

Der Präsident
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr. phil. J. Metzner)